

Sondage

Conjoncture 2025

L'indice de confiance des dirigeants d'entreprise de la grande région de Québec pour la prochaine année

Résultats d'un sondage exclusif auprès de dirigeants d'entreprise de Québec et de Lévis



22 janvier 2025

16613-008



Contenu

Méthodologie 3

Faits saillants 5

Résultats détaillés 11

1. Les perspectives économiques 12

2. La situation des entreprises 17

3. Les investissements 24

4. Les ressources humaines 28

5. Les actions en matière de développement durable 37

Profil des répondants 40

Méthodologie



Approche méthodologique

Sondage web mené du **11 novembre au 1^{er} décembre 2024**.

Composition de l'échantillon

Échantillon composé de 225 gestionnaires et dirigeants d'entreprise de Québec et de Lévis* issus de listes de contacts fournies par Québec International (QI), la Chambre de commerce et d'industrie de Québec (CCIQ), la Chambre de commerce et d'industrie du Grand Lévis (CCIGL) et la Jeune Chambre de commerce de Québec (JCCQ).

La marge d'erreur maximale pour un échantillon probabiliste de cette taille (225 répondants sur une population finie de 3 330 contacts valides) est de $\pm 6,31\%$, et ce, dans un intervalle de confiance de 95% (19 fois sur 20).



Notes au lecteurs

Dans les graphiques et les tableaux, le « n » représente le nombre de personnes interrogées.

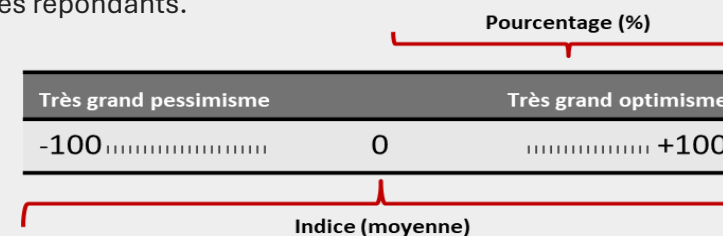
Le cas échéant, les totaux différents de 100% sont dus à la non-réponse ou à l'arrondissement à l'entier des proportions.

Lorsque les répondants pouvaient fournir plus d'une réponse à une même question, le total excède 100%.

Les écarts statistiquement significatifs entre les résultats de cette étude et ceux de l'édition précédente (Conjoncture 2024, n=284) sont indiqués à l'aide de flèches (↓,↑).

Pour toutes les questions dont l'échelle est de -100 à +100 :

- **Le pourcentage** représente la **proportion** des répondants ayant donné une note positive (**de +1 à +100**).
- **L'indice** représente la note **moyenne** globale accordée par tous les répondants.



Pour toutes questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Mme Marion Reny Delisle, vice-présidente adjointe, Affaires publiques et communications, Est du Québec, à mdelisle@leger360.com

*La section Profil des répondants détaille les caractéristiques des entreprises ayant participé à l'étude.

Faits
saillants



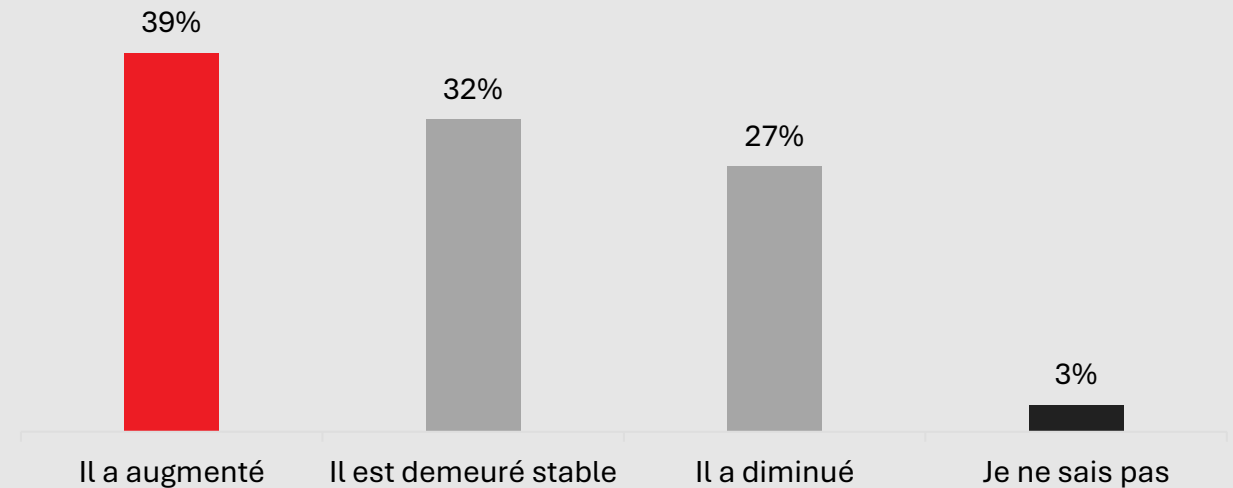
Faits saillants

Retour sur l'année 2024

Un bilan positif modéré

- Les deux tiers des dirigeants d'entreprise consultés (66%) évaluent favorablement l'année 2024 pour leur secteur d'activité, soit un résultat similaire à celui de l'année précédente (67%).
- Pour une majorité des entreprises (71%), 2024 s'est conclue sur une note positive quant au volume global de leurs ventes : pour 39%, il a été supérieur à celui de l'année précédente et, pour 32%, il est demeuré stable.

La variation du volume de ventes en 2024



Une stabilisation des prix qui commence à se faire ressentir

En 2024, l'inflation a touché une proportion légèrement inférieure d'entreprises qu'en 2023, avec 86% contre 94% lors de la précédente mesure. Les gestionnaires sondés se montrent un peu plus optimistes quant aux répercussions futures : 15% estiment qu'elle n'aura aucun impact sur leur organisation en 2025, contre seulement 5% à la même période l'an dernier.

Faits saillants

Les perspectives pour 2025

Un enthousiasme tempéré par l'incertitude

- Bien que l'indice moyen d'anticipation pour l'année à venir concernant le secteur d'activité demeure statistiquement stable par rapport à 2024, la proportion de répondants émettant une prévision favorable progresse significativement, passant de 57% en 2024, à 67% pour 2025.
- De plus, la moitié des marchés évalués affichent une hausse de l'indice d'anticipation par rapport à l'an dernier, notamment celui de la région de Québec (+5,9), désormais en tête, ainsi que ceux de l'Union européenne (+3,8) et des autres régions du monde (+5,2). Le degré d'optimisme pour les autres marchés reste stable par rapport à 2024.
- Le coût des opérations (27%) et la situation économique des États-Unis, avec leurs mesures protectionnistes (23%), sont les principales préoccupations des dirigeants d'entreprise. Cela suggère que l'inquiétude liée à l'inflation diminue, au profit de l'incertitude causée par l'élection de Donald Trump.**

Inquiétudes pour l'année à venir*

	2024	2025
Le coût des opérations (incluant l'inflation)	38%	27%
La situation économique aux États-Unis et les mesures protectionnistes américaines	9%	23%

*La comparaison avec 2024 est présentée à titre indicatif en raison de l'ajout de choix de réponse, car les répondants pouvaient sélectionner un maximum de deux réponses.

**Les élections présidentielles américaines se sont tenues le 5 novembre 2024, soit un peu moins d'une semaine avant le début de la collecte. L'annonce concernant la hausse des tarifs douaniers a été faite le 25 novembre, quelques jours avant la fin de la collecte.

Faits saillants

Les prévisions d'investissements

Les priorités évoluent

En 2025, une majorité de gestionnaires (63%) prévoit d'investir dans leur entreprise. Ce résultat présente une faible hausse, bien qu'il demeure inférieur aux niveaux observés avant la pandémie.

En réponse à l'inflation, seuls 13% prévoient devoir repousser ou annuler des investissements, alors que cette proportion était de 22% en 2024.

De plus, alors que la recherche et le développement étaient autrefois la priorité des entreprises, cette année, elles sont aussi nombreuses à prévoir investir dans ce domaine (48%) qu'à engager des fonds dans la transformation numérique, l'automatisation ou la robotisation (49%).

Investissements en 2025

Types d'investissements	2024	2025
Transformation numérique, automatisation et/ou robotisation	42%	49%
Recherche et développement	49%	48%
Équipement informatique	37%	36%
Équipements autres qu'informatiques	29%	34%
Acquisition et expansion	32%	30%
Immobilier	20%	20%

Le développement durable

Une reprise des initiatives

Après une diminution de la proportion des entreprises ayant mis sur pied des initiatives favorisant le développement durable observée l'année dernière, on constate aujourd'hui une remontée : on retrouve au moins un type d'action dans trois entreprises sur quatre (74%, + 9 points).

Les principaux freins à la mise en place d'actions demeurent le manque de temps et de moyens financiers (38% *ex aequo*).

Faits saillants

Les ressources humaines

Les prévisions d'embauches demeurent stables.

Au cours de la dernière année, 71% des gestionnaires ont effectué des embauches. En revanche, 25% ont procédé à des mises à pied. Ces données sont comparables à celles présentées l'an dernier.

Pour l'année à venir, la proportion de gestionnaires prévoyant faire des embauches reste stable, se maintenant à 76%. Toutefois, des mises à pied sont envisagées dans une entreprise sur dix (10%).

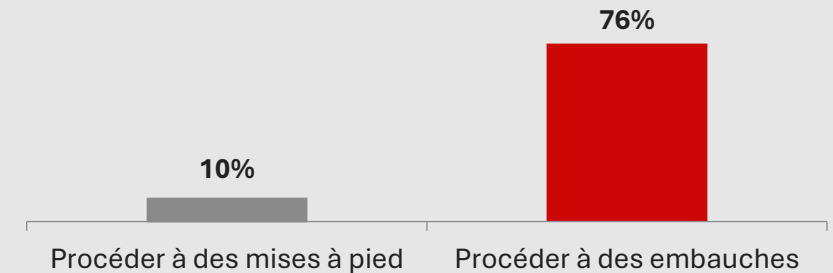
Le recrutement de la main-d'œuvre laisse progressivement place à d'autres préoccupations

72% des dirigeants font face à des difficultés de recrutement, un chiffre en baisse depuis 2021. La proportion d'entreprises sans problème de recrutement atteint 21%, soit un record. Le recrutement qui, jadis, était la priorité n° 1 (2017 à 2023), passe maintenant au 3^e rang (21%).

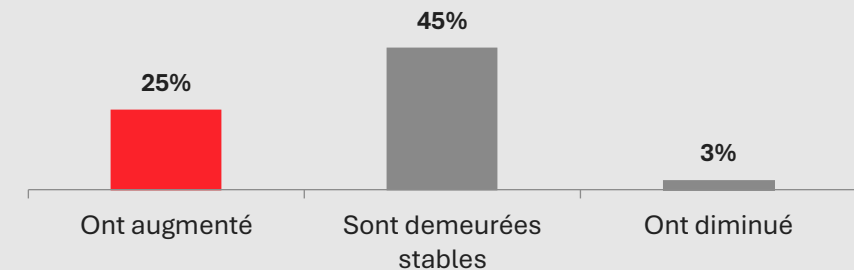
La santé mentale des employés : un enjeu croissant

45% des entreprises constatent une stabilité des arrêts maladie liés à la santé mentale, tandis que 25% observent une hausse. Des initiatives de soutien sont en place dans 66% des entreprises, principalement via la prévention (47%) et un environnement favorable (44%).

En 2025, ils prévoient :



En 2024, les demandes d'arrêts maladie de vos employés liées à des enjeux de santé mentale :



Conclusions

1. Léger regain d'optimisme après deux années marquées par l'inflation

Après une baisse observée l'année dernière, un regain de confiance se dessine dans les résultats de cette édition. Notamment, l'indice d'anticipation pour le marché québécois remonte un peu cette année (+ 5,9 points), de même que pour deux autres marchés, et une proportion croissante de gestionnaires entrevoit positivement 2025 pour leur secteur d'activité (+ 10 points).

Quoiqu'encore faiblement perceptible, cet optimisme ascendant peut être expliqué par les baisses des taux d'intérêt et la stabilisation des prix observée en 2024, qui se répercute sur le coût des opérations des entreprises et le budget des consommateurs.

2. Contexte économique incertain

L'arrivée de Donald Trump à la Maison-Blanche provoque des inquiétudes au sein des entreprises. La «situation économique aux États-Unis et les mesures protectionnistes américaines» se positionne désormais comme la deuxième préoccupation majeure, retrouvant une importance comparable à celle observée lors de son premier mandat, en 2017.

Les très petites entreprises (moins de 20 employés) restent les plus vulnérables face à l'incertitude, affichant des perspectives plus réservées en termes de ventes, d'investissements et d'embauches pour 2025. L'accès au financement demeure leur principal défi.

3. Recrutement : une amélioration temporaire ?

La proportion d'entreprises ne rencontrant aucun problème de recrutement atteint un sommet historique. Cependant, des doutes persistent quant à la pérennité de cette tendance.

En effet, la rareté de la main-d'œuvre reste une préoccupation majeure pour les dirigeants d'entreprise. Sur un horizon de dix, elle se classe comme le deuxième facteur (48%) le plus susceptible d'affecter la rentabilité, non loin derrière la réglementation gouvernementale (51%).

Résultats
détaillés



1

Les perspectives économiques

1.1 Le retour sur la situation économique en 2024

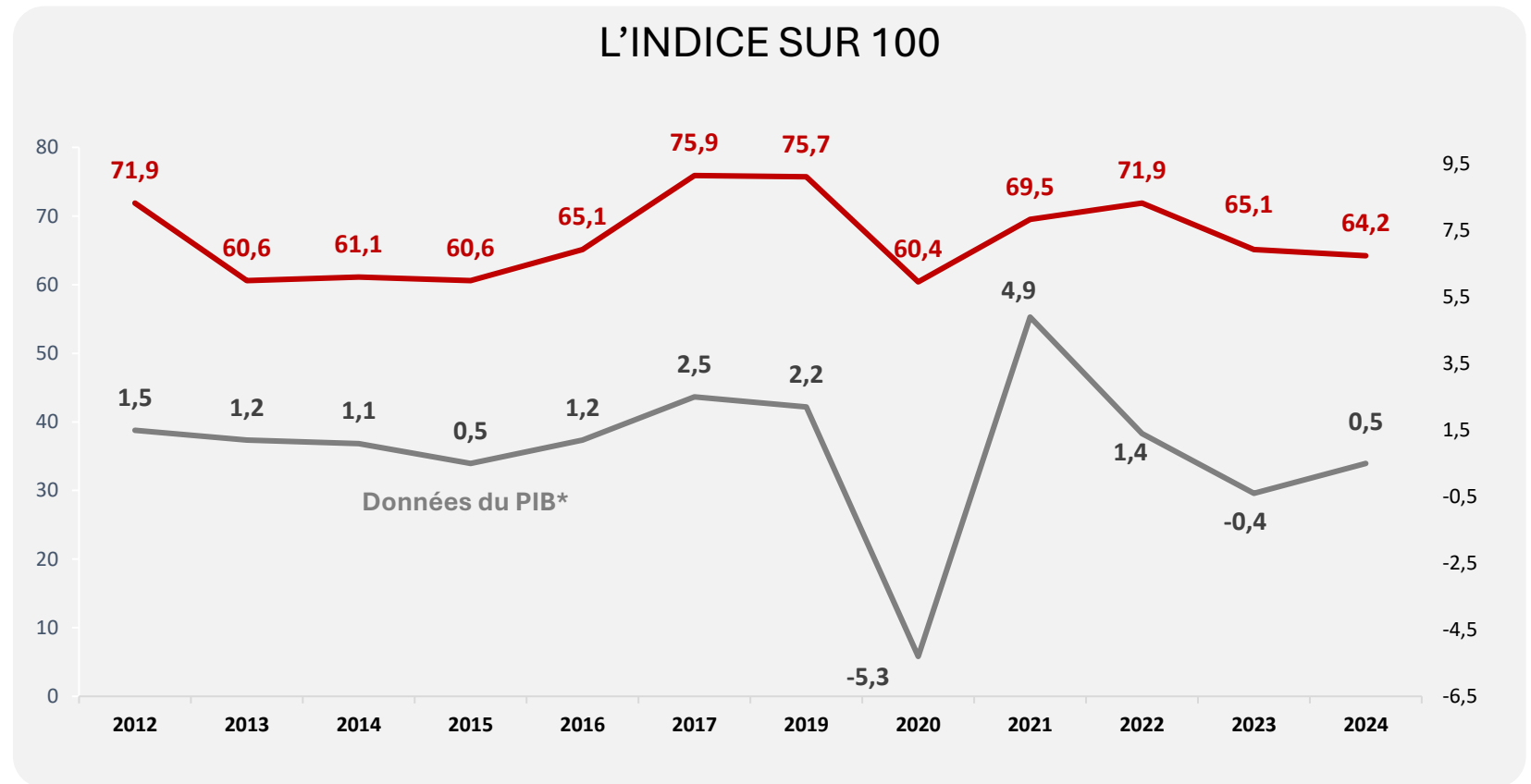
En pensant aux 12 derniers mois (année 2024), comment évaluez-vous la situation économique de votre secteur d'activité?
Base: Tous les répondants (n=225).

Les deux tiers des dirigeants d'entreprise consultés (66%) font une évaluation positive de l'année 2024 pour leur secteur d'activité.

Il s'agit d'un résultat comparable à celui de l'année dernière (67%).

Cette stabilité se reflète aussi dans l'indice moyen d'évaluation (64,2).

Aucune différence significative d'un point de vue statistique n'est observée selon les caractéristiques des entreprises.



Suite du libellé de la question : *Veillez utiliser la flèche pour indiquer votre opinion sur l'échelle de -100 à +100 ci-dessous, où -100 signifie qu'elle a été très mauvaise et +100 signifie qu'elle a été très bonne, pour répondre à la question. Le zéro signifie la position neutre.*

L'indice sur 100 représente la moyenne globale de toutes les notes accordées par les répondants.

Il n'y a pas de résultats quant à l'évaluation pour 2018, car l'étude n'a pas été réalisée en janvier 2019.

*Variation annuelle (%) du PIB pour la RMR de Québec. Source : Conference Board du Canada. En date de janvier 2025.

1.2 L'anticipation de la situation économique pour le secteur d'activité

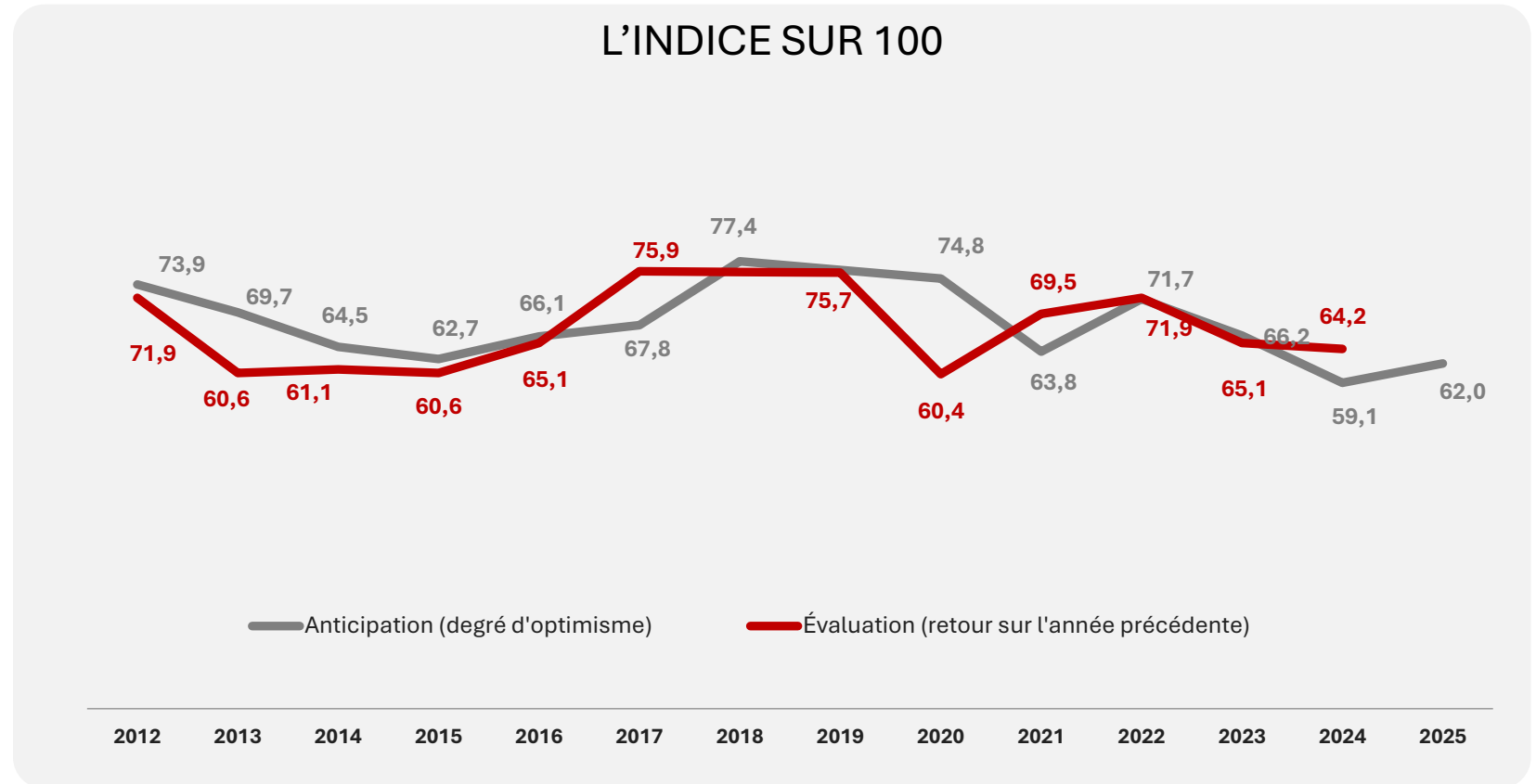
En pensant aux 12 PROCHAINS mois (année 2025), quel est votre degré d'optimisme quant à la situation économique de votre secteur d'activité?

Base: Tous les répondants (n=225).

Quant à la situation économique pour l'année à venir, les dirigeants d'entreprise se montrent aussi majoritairement positifs (67%).

Si l'indice moyen d'anticipation pour l'année à venir est statistiquement stable par rapport à celui de 2024, cette proportion de répondants faisant une évaluation favorable est tout de même plus élevée (2024 : 57%).

À l'instar des résultats concernant les 12 derniers mois, aucune différence significative n'est observée.



Suite du libellé de la question : Veuillez utiliser la flèche pour indiquer votre opinion sur l'échelle de -100 à +100 ci-dessous, où -100 signifie un très grand pessimisme et +100 signifie un très grand optimisme.

L'indice sur 100 représente la moyenne globale de toutes les notes accordées par les répondants.

Il n'y a pas de résultats quant à l'évaluation pour 2018 et l'anticipation pour 2019, car l'étude n'a pas été réalisée en janvier 2019.

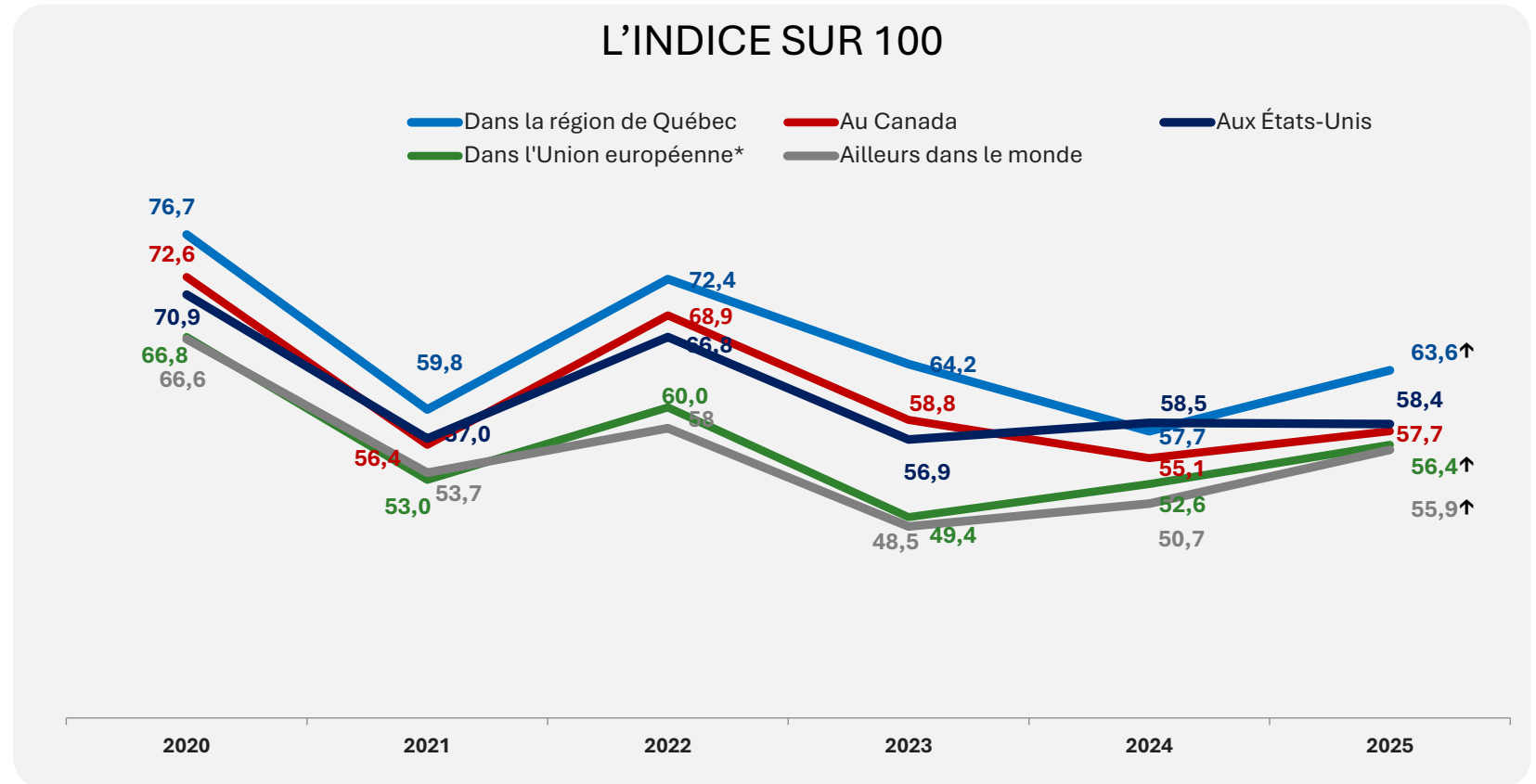
1.3 L'anticipation de la situation économique pour les différents marchés géographiques

En pensant aux 12 prochains mois (année 2025), quel est votre degré d'optimisme quant aux perspectives économiques dans la région de Québec? Au Canada? Aux États-Unis? Ailleurs dans le monde?

Base: Tous les répondants (n=225).

La moitié des marchés évalués ont vu leur indice d'anticipation hausser par rapport à l'année dernière, notamment la région de Québec (+5,9) et les marchés hors Amérique du Nord (Union européenne : +3,8 ; ailleurs dans le monde : +5,2).

Le niveau d'optimisme concernant les autres marchés est comparable à celui de 2024.



Il n'y a pas de résultat pour 2019, car l'étude n'avait pas été réalisée en janvier 2019.

*Cette question n'était pas posée avant janvier 2020 (pour l'année 2020).

1.4 Les inquiétudes pour la prochaine année

Maintenant, en tant que dirigeant(e) d'entreprise, qu'est-ce qui vous inquiète le plus en pensant aux 12 prochains mois (année 2025)?

Base: Tous les répondants (n=225). Deux mentions possibles.

Si le coût des opérations demeure l'élément le plus appréhendé (27%), il est presque rattrapé par la situation économique aux États-Unis (23%).

Ensuite, le recrutement de la main-d'œuvre et le carnet de commandes figurent aussi toujours parmi les préoccupations principales (21% ex aequo).

Finalement, on remarque que la préoccupation dominante de entreprises varie en fonction de leur taille.

- Les entreprises qui comptent moins de 20 employés sont surtout préoccupées par l'accès au financement;
- Les entreprises qui comptent entre 20 et 49 employés mentionnent le coût des opérations (40%) en premier;
- Pour les plus grandes entreprises, c'est la situation économique américaine (50 employés et plus : 33%).

	2015	2016	2017	2018	2020	2021	2022	2023	2024	2025*
<i>Base : L'ensemble des répondants</i>										
<i>n=</i>	237	268	225	175	126	453	369	270	284	225
Le coût des opérations (incluant l'inflation)**	21%	18%	16%	13%	18%	18%	22%	28%	38%	27%
La situation économique aux États-Unis et les mesures protectionnistes américaines	-	-	28%	14%	10%	10%	5%	6%	9%	23%
Le recrutement et la rétention de la main-d'œuvre	26%	26%	30%	58%	48%	38%	56%	38%	28%	21%
Le carnet de commandes	32%	28%	26%	18%	14%	17%	9%	13%	23%	21%
L'accès au financement et les exigences des financiers	13%	16%	13%	10%	12%	10%	9%	17%	19%	18%
La fiscalité des entreprises (crédits d'impôts, taux d'imposition, etc.)	10%	12%	12%	15%	12%	12%	9%	9%	12%	17%
La réglementation*	18%	17%	14%	13%	8%	8%	5%	4%	7%	12%
La relève et le transfert d'entreprise	-	10%	9%	7%	10%	6%	7%	7%	11%	10%
Autres***	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30%

*La comparaison avec les années précédentes est présentée à titre indicatif en raison de l'ajout de choix de réponse, car les répondants pouvaient sélectionner un maximum de deux réponses.

**L'année dernière, ces choix étaient : Le coût des opérations, La portée et la complexité de la réglementation, La transformation numérique

***Les éléments récoltant moins de 10% des mentions sont regroupés sous *Autres*.

Il n'y a pas de résultats pour 2019, car l'étude n'a pas été réalisée en janvier 2019.

2

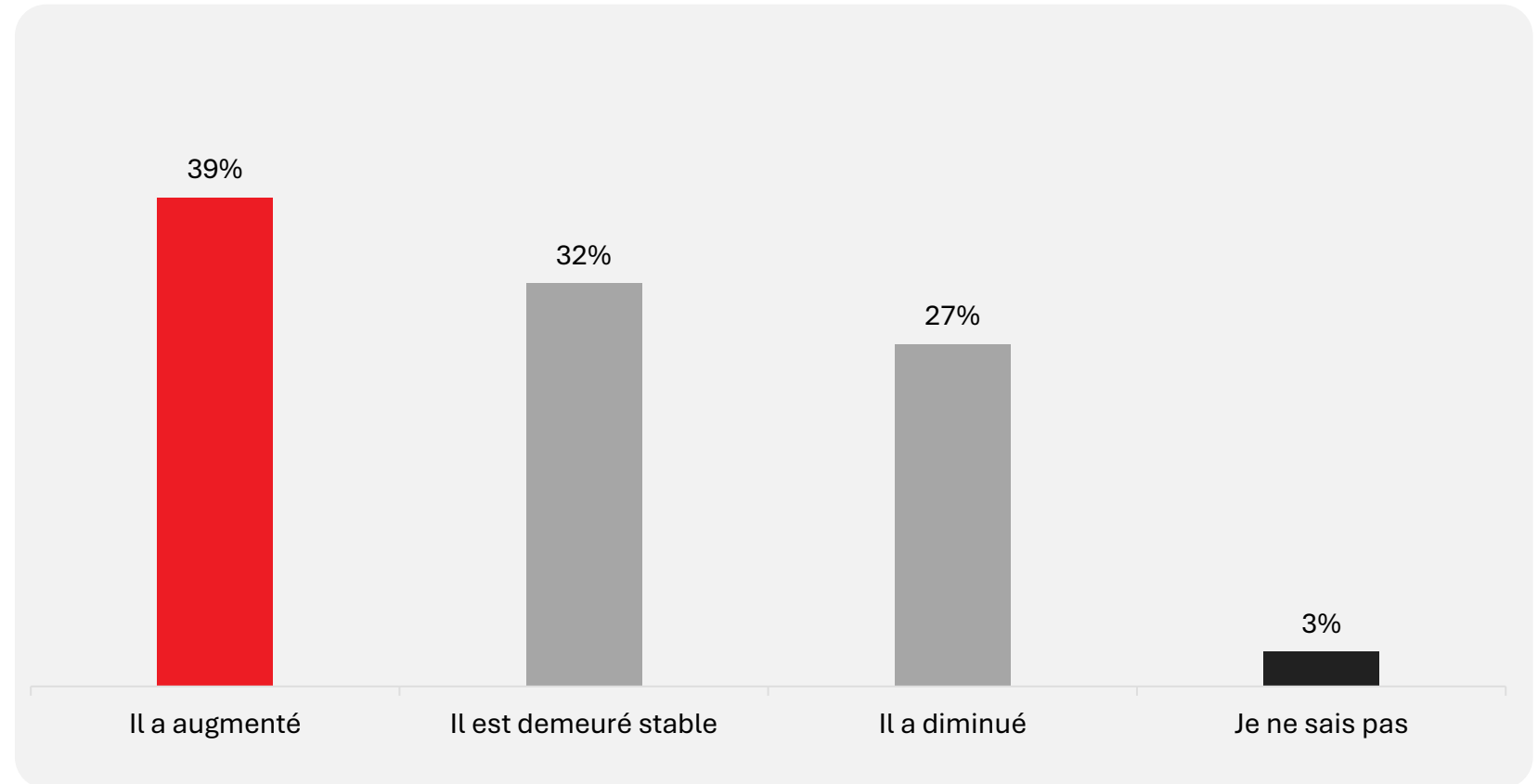
La situation des
entreprises

2.1 La variation du volume de ventes en 2024

Pour 39% des entreprises sondées, 2024 s'est conclue sur une variation positive du volume global de leurs ventes par rapport à l'année précédente.

Parmi les entreprises qui comptent au moins 20 employés, près de la moitié (48%) ont observé une hausse de leur volume de ventes, contre un tiers (33%) pour celles de plus petite taille.

Au cours des 12 DERNIERS mois (2024), comment le volume global de vos ventes a-t-il varié par rapport à l'année précédente (2023)?
Base: Tous les répondants (n=225).



2.2 Les impacts de l'inflation en 2024

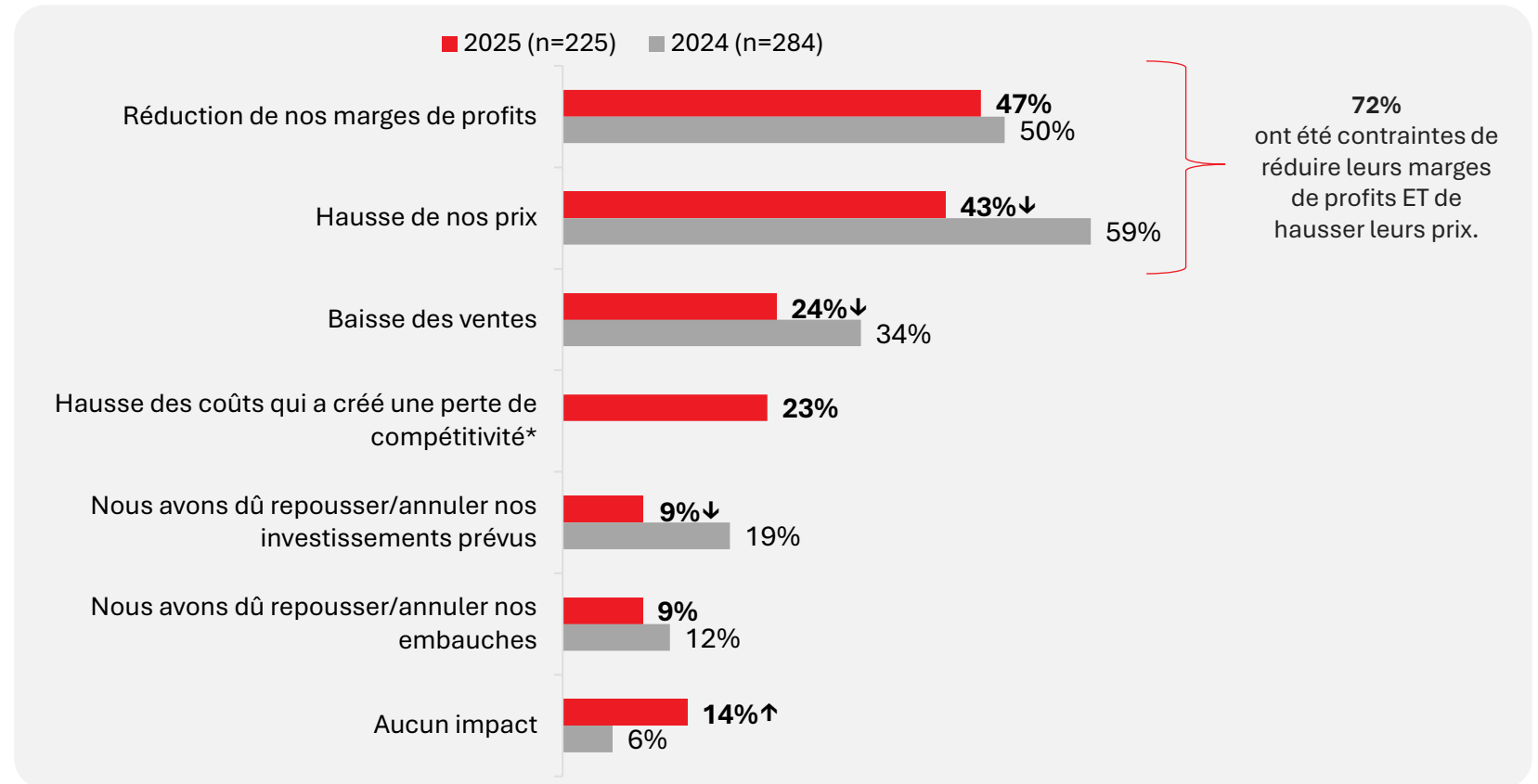
En 2024, l'inflation a affecté une proportion légèrement inférieure d'entreprises qu'en 2023, soit 86% contre 94% lors de la première mesure.

Dans un peu moins de la moitié des entreprises, elle s'est traduite par la réduction des marges de profits (47%) ou une hausse des prix (43%), bien que cet impact présente une diminution par rapport à l'an dernier.

Cette répercussion est d'ailleurs plus prononcée parmi les entreprises comptant 20 employés ou plus (52%).

Comment l'inflation des dernières années s'est-elle répercutée dans votre entreprise en 2024?

Base: Tous les répondants (n=225). Plusieurs mentions possibles.



*Ce choix a été ajouté cette année. Comme les répondants pouvaient choisir plusieurs réponses, sans restriction, la comparaison avec 2024 n'est pas altérée.

2.3 Les impacts anticipés de l'inflation en 2025

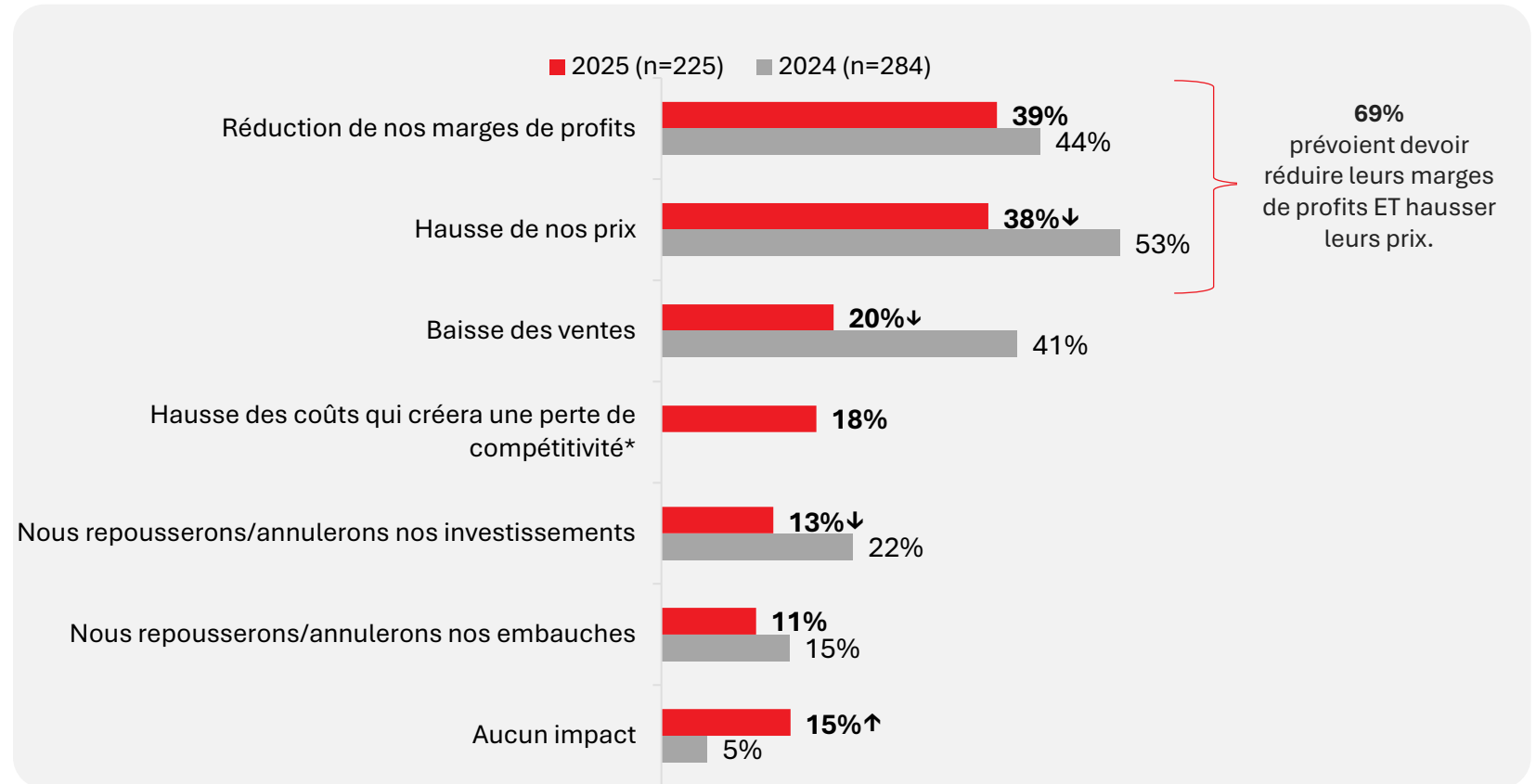
Les dirigeants d'entreprise sondés sont aussi un peu plus optimistes quant aux répercussions possibles de l'inflation sur leur organisation en 2025 : 15% croient qu'elle n'aura aucun impact, contre 5% à pareille date l'an dernier.

Ceux qui prévoient devoir conjuguer avec les effets de l'inflation au cours de la prochaine année entrevoient surtout devoir réduire leurs marges de profits (39%) ou hausser leurs prix (38%), élément qui présente d'ailleurs une diminution de 15 points.

Le nombre d'entreprises qui anticipent de voir leurs ventes baisser recule aussi de moitié par rapport à la première mesure, passant de 41% à 20%, et seulement 13% prévoient devoir repousser ou annuler des investissements, contre 22% en 2024.

Comment l'inflation se répercutera-t-elle en 2025 dans votre entreprise?

Base: Tous les répondants (n=225). Plusieurs mentions possibles.



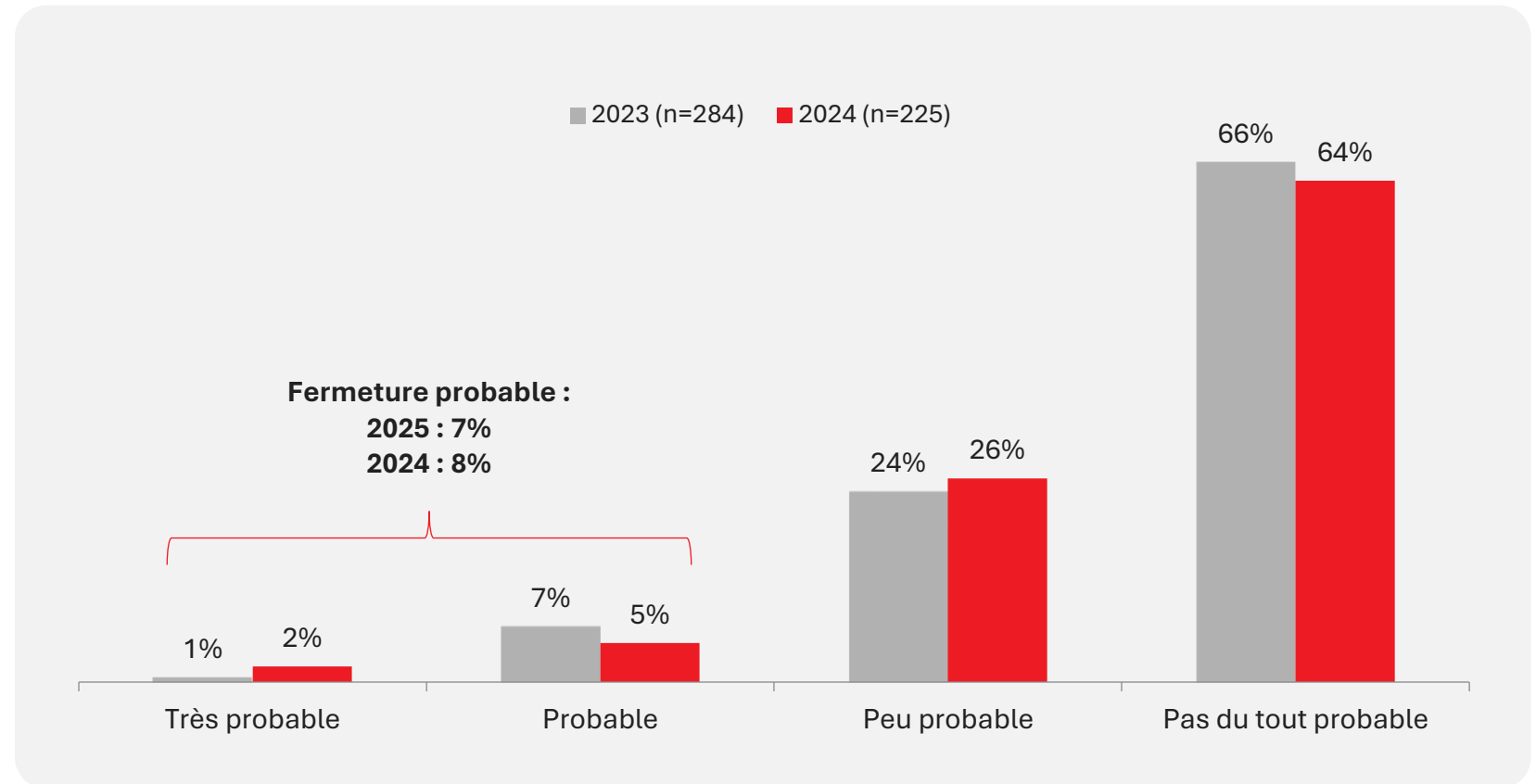
*Ce choix a été ajouté cette année. Comme les répondants pouvaient choisir plusieurs réponses, sans restriction, la comparaison avec 2024 n'est pas altérée.

2.4 Les perspectives à court terme

**7% des gestionnaires sondés
entrevoient la cessation des activités
de leur entreprise au cours de la
prochaine année comme une
possibilité.**

À l'instar des résultats de l'année dernière, on observe que les dirigeants de plus petites entreprises (moins de 20 employés) sont davantage menacés : 12% d'entre eux déclarent qu'il est probable qu'ils doivent fermer leur entreprise. Cette proportion est nulle (0%) parmi les dirigeants des entreprises qui comptent 20 employés ou plus qui ont été interrogés.

Dans quelle mesure est-il probable que vous deviez fermer votre entreprise dans la prochaine année (2025)? Est-ce...?
Base: Tous les répondants (n=225).



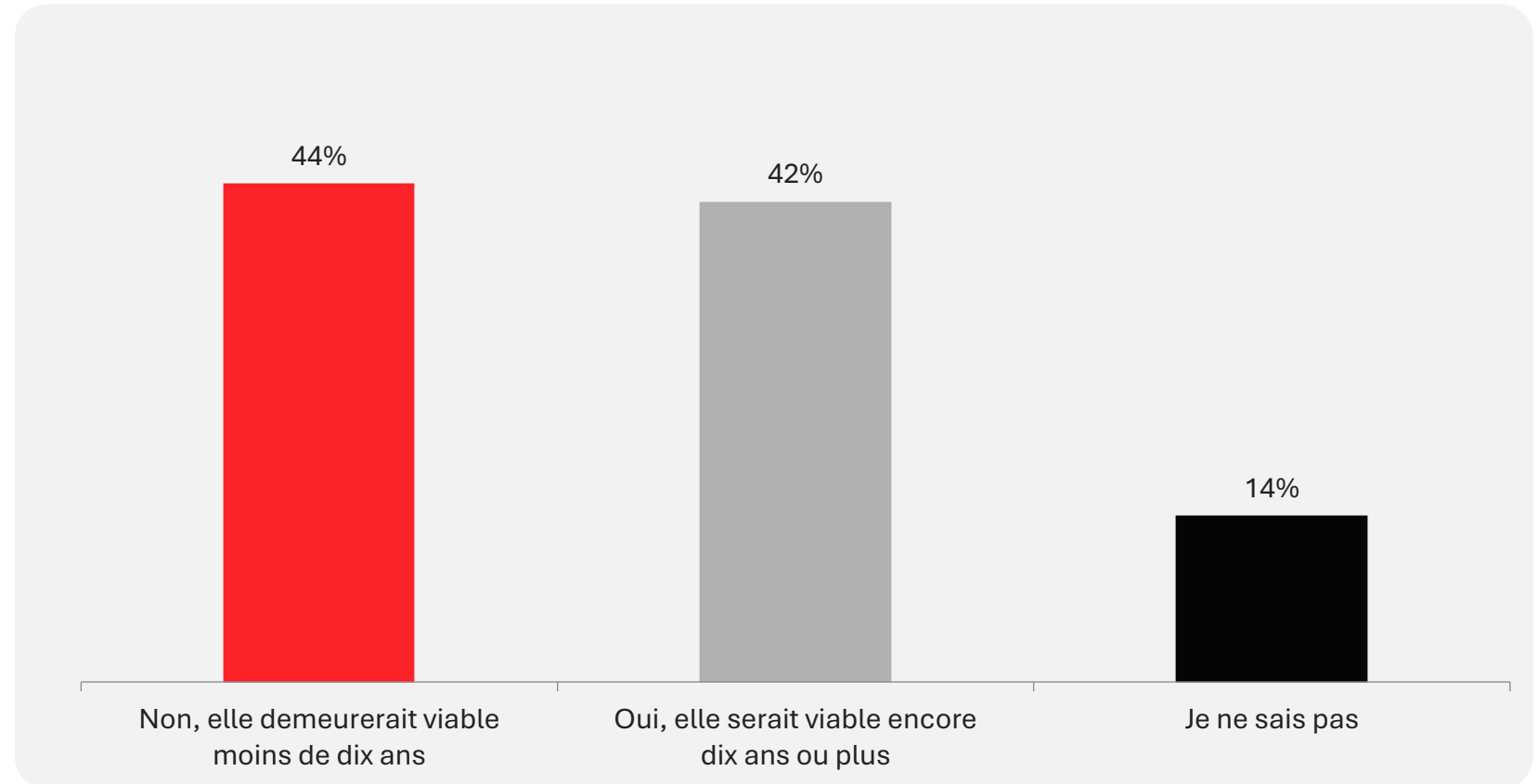
2.5 Les perspectives à moyen terme

Lorsqu'on leur demande de faire une projection quant à la viabilité de leur entreprise sur un horizon de 10 ans s'ils maintenaient intacts leurs pratiques d'affaires, autant de gestionnaires entendent cette perspective de façon positive (42%) que négative (44%).

Parmi les dirigeants d'entreprise comptant moins de 20 employés, la moitié (49%) sont d'avis que leur organisation demeurerait viable moins de 10 ans. Cette proportion est de 33% parmi celles qui emploient 50 employés et plus.

En supposant que vous ne changiez absolument rien dans vos pratiques d'affaires, croyez-vous que votre entreprise pourrait demeurer viable économiquement encore longtemps?

Base: Tous les répondants (n=225).



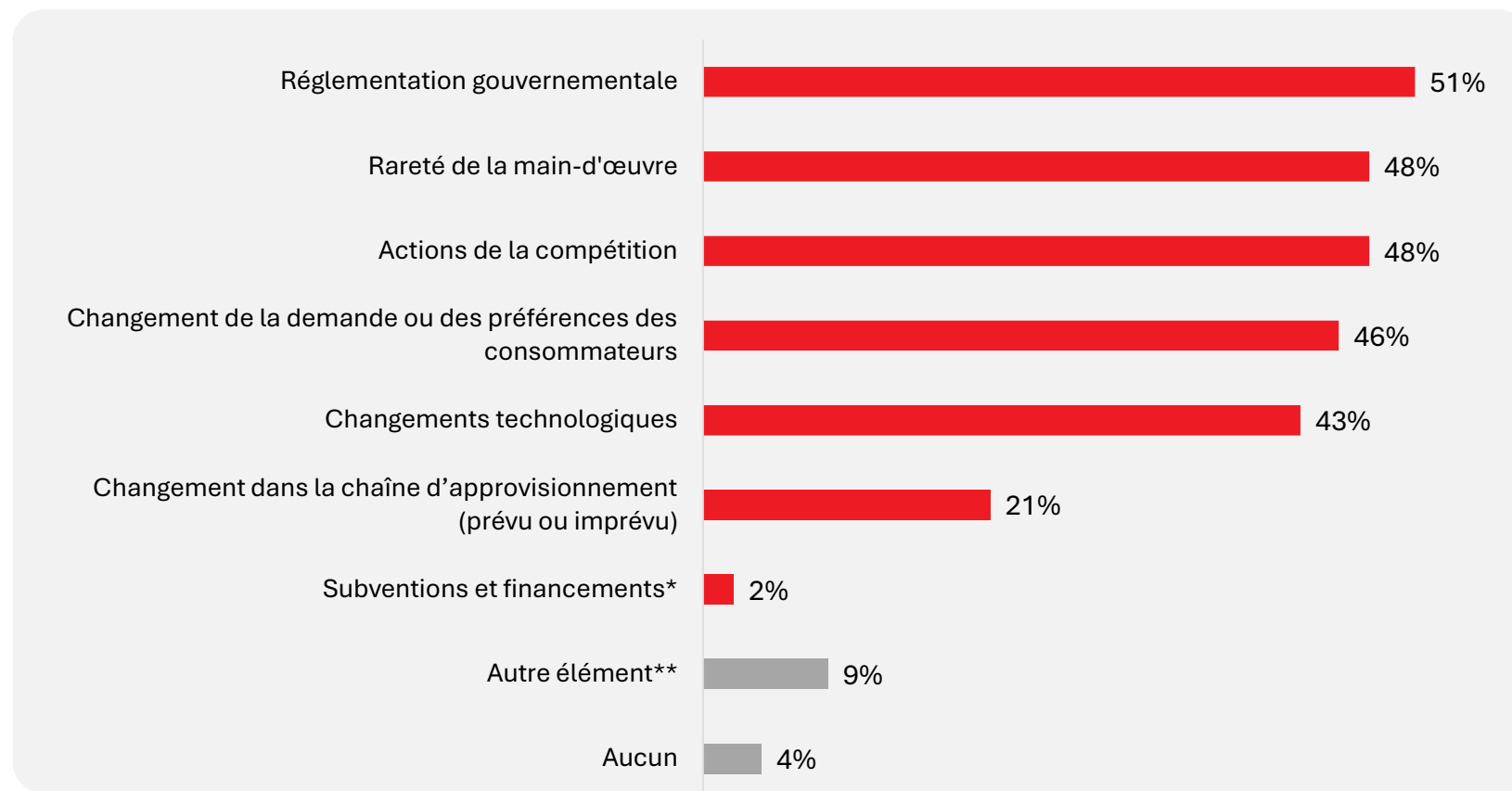
2.6 Les facteurs influençant la rentabilité du secteur à long terme

Sur un horizon de 10 ans, les dirigeants d'entreprise questionnés croient qu'une multitude de facteurs sont susceptibles d'avoir un impact significatif sur la rentabilité de leur secteur d'activité.

Environ la moitié d'entre eux ont sélectionné une réglementation gouvernementale (51%), la rareté de la main-d'œuvre (48%), les possibles actions de la compétition (48%), un éventuel changement de la demande ou des préférences des consommateurs (46%) ou des changements technologiques (43%).

Parmi les éléments suivants, lesquels sont susceptibles d'avoir un impact (positif ou négatif) sur la rentabilité de votre secteur d'activité au cours des 10 prochaines années?

Base: Tous les répondants (n=225). Plusieurs mentions possibles.



*Élément tiré de la codification du choix de réponse *Autre élément, veuillez préciser*.

***Autre élément* rassemble les éléments ayant récolté 1% des mentions et les mentions uniques.

3

Les investissements

3.1 Les prévisions liées aux investissements

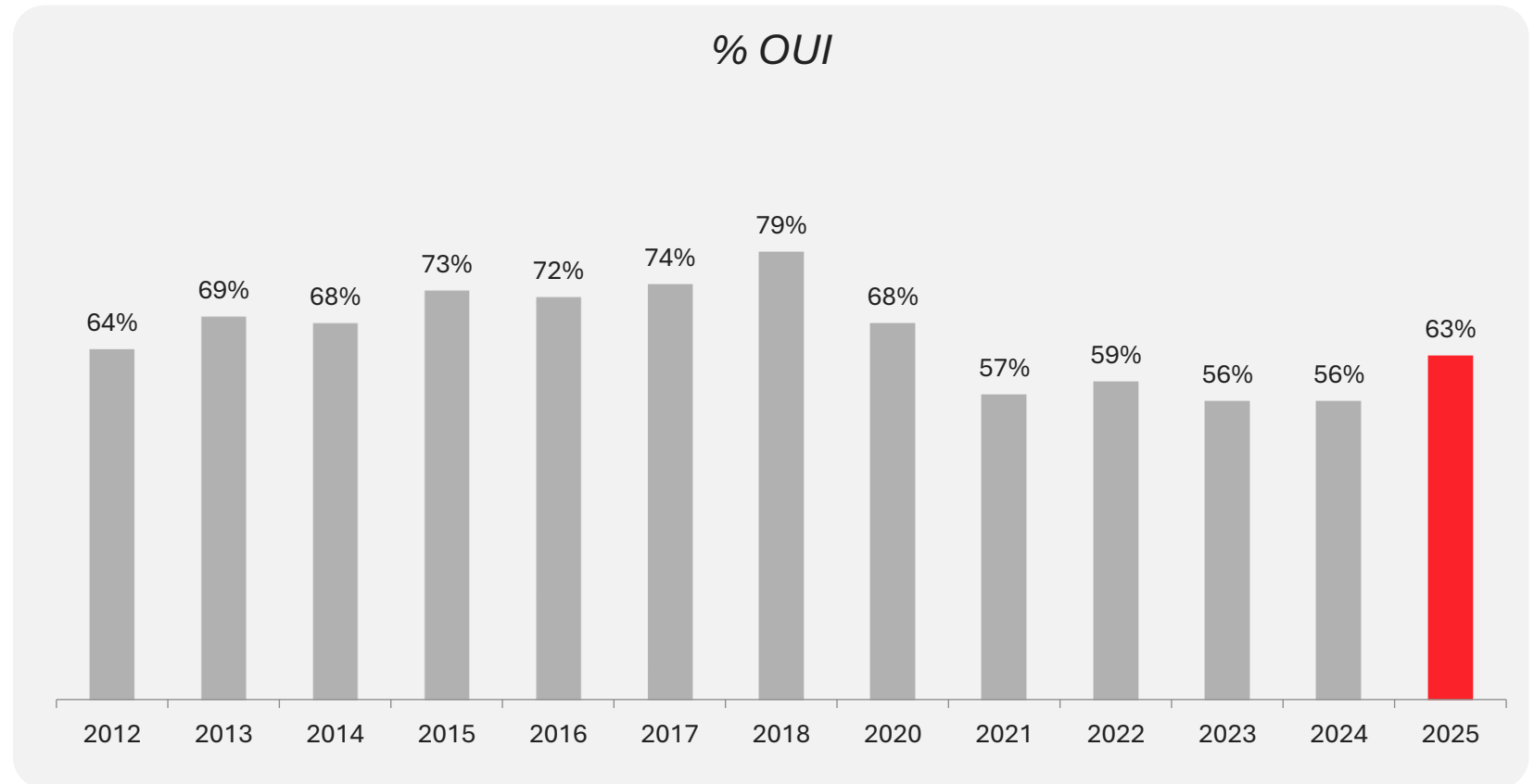
Au cours de l'année 2025, une majorité (63%) de gestionnaires prévoit réaliser des investissements dans leur entreprise.

Ce résultat présente une légère hausse, mais demeure plus faible qu'en période pré-pandémique.

Un écart considérable est observable selon la taille des organisations : 73% des entreprises qui emploient 20 personnes ou plus prévoient investir, alors que cette proportion est de 56% chez celles qui en comptent moins de 20.

En 2025, prévoyez-vous réaliser des investissements dans votre entreprise?

Base: Tous les répondants (n=225).



3.2 Les types d'investissements prévus pour l'année à venir

Alors que, par le passé, les entreprises privilégiaient la recherche et le développement, cette année, elles sont presque aussi nombreuses à prévoir des investissements dans ce domaine (48%) qu'à investir dans leur transformation numérique, l'automatisation ou la robotisation (49%).

Les entreprises de 50 employés ou plus comptent prioriser les investissements en matière de transformation numérique (74%) et d'acquisition et expansion (51%).

Et quel(s) type(s) d'investissements avez-vous l'intention de faire?

Base: Les répondants qui prévoient réaliser des investissements en 2025 (n=141). Plusieurs mentions possibles.

	2022	2023	2024	2025
<i>Base : Les répondants qui ont l'intention de réaliser des investissements</i>				
<i>n=</i>	221	151	158	141
Transformation numérique, automatisation et/ou robotisation	33%	38%	42%	49%
Recherche et développement	42%	46%	49%	48%
Équipement informatique	45%	38%	37%	36%
Équipements autres qu'informatiques	36%	30%	29%	34%
Acquisition et expansion	27%	25%	32%	30%
Immobilier	23%	19%	20%	20%
Autres	-	-	-	4%

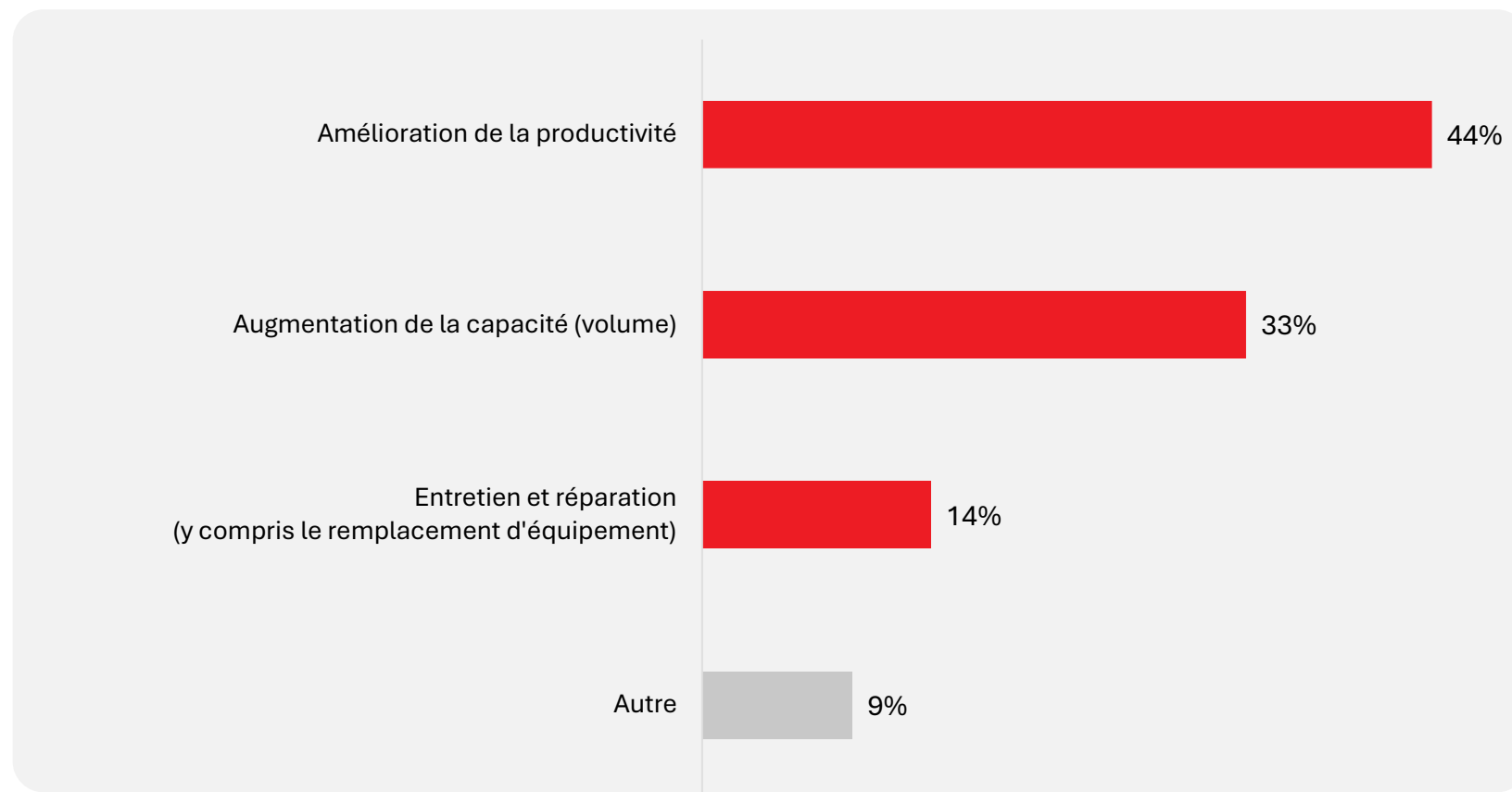
3.3 L'objectif des investissements prévus

Les investissements prévus auront surtout pour objectif d'améliorer la productivité des entreprises (44%) ou d'augmenter leur capacité (33%).

Ces résultats sont similaires peu importe la taille des entreprises.

Quel est le principal objectif de ces investissements pour votre entreprise?

Base: Les répondants qui prévoient réaliser des investissements en 2025 (n=141).



4

Les ressources **humaines**

4.1 La variation du nombre d'employés en 2024

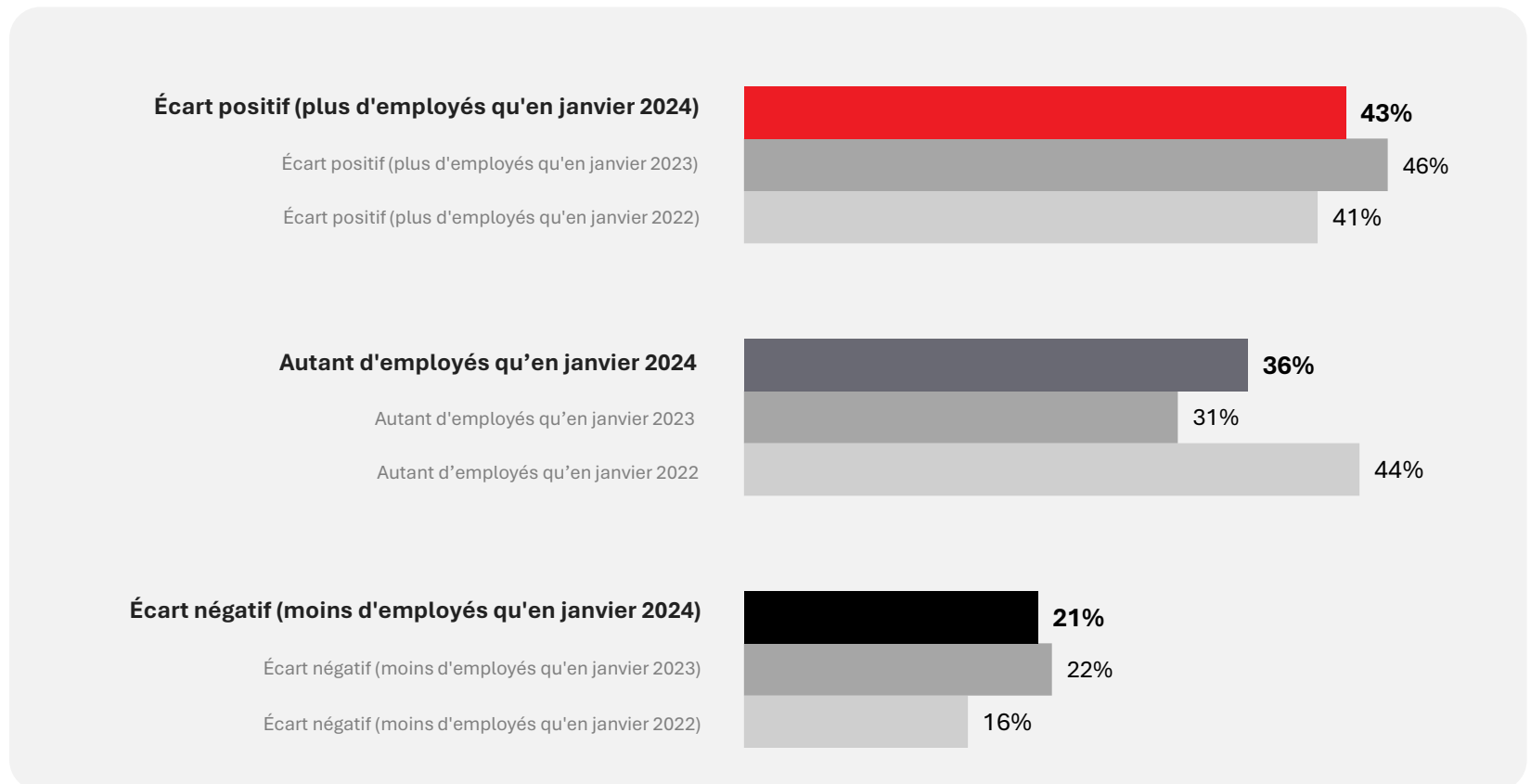
Un peu plus de trois entreprises sur quatre (77%) emploient un nombre de personnes égal ou supérieur à celui de janvier 2024.

Cependant, au moins une sur quatre (25%) a dû procéder à des mises à pied au cours de l'année écoulée.* Malgré cela, seulement 21% présentent un écart net négatif.

Parmi les entreprises comptant 20 employés ou plus, 58% ont vu leur nombre d'employés augmenter au cours des 12 derniers mois.

Combien de personnes étaient à l'emploi de votre entreprise...? En janvier 2024? Et à l'heure actuelle?

Base: Tous les répondants (n=225).



*Q6A. Au cours des 12 DERNIERS mois (année 2024), avez-vous été contraint de faire des mises à pied parmi vos employés? Base : Tous les répondants (n=225).

4.2 Les prévisions d'embauches pour 2025

Quelle est la probabilité que le nombre d'employés de votre entreprise varie en 2025?

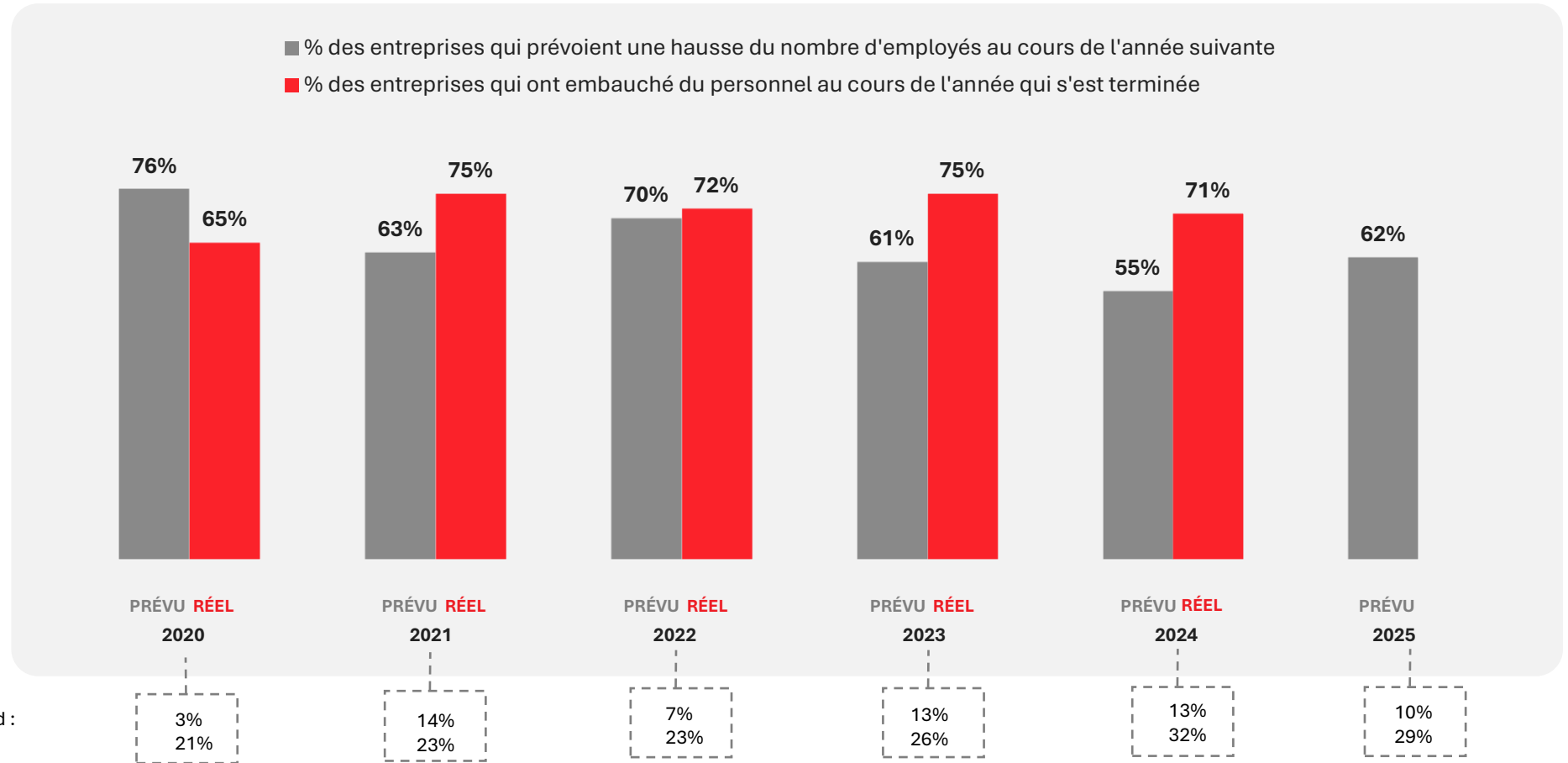
Au cours des 12 derniers mois (année 2024), avez-vous embauché du personnel?

Base: Tous les répondants (n=225).

La proportion de gestionnaires qui prévoient que le nombre d'employés de leur entreprise augmentera se chiffre cette année à 62%, alors qu'elle était de 55% l'année dernière.

Dans une entreprise sur dix (10%), des mises à pied sont prévues.

Il n'y a pas de différence significative relative à la taille des entreprises.



PRÉVISIONS →

Mises à pied :
Neutre :

4.3 Les besoin à combler

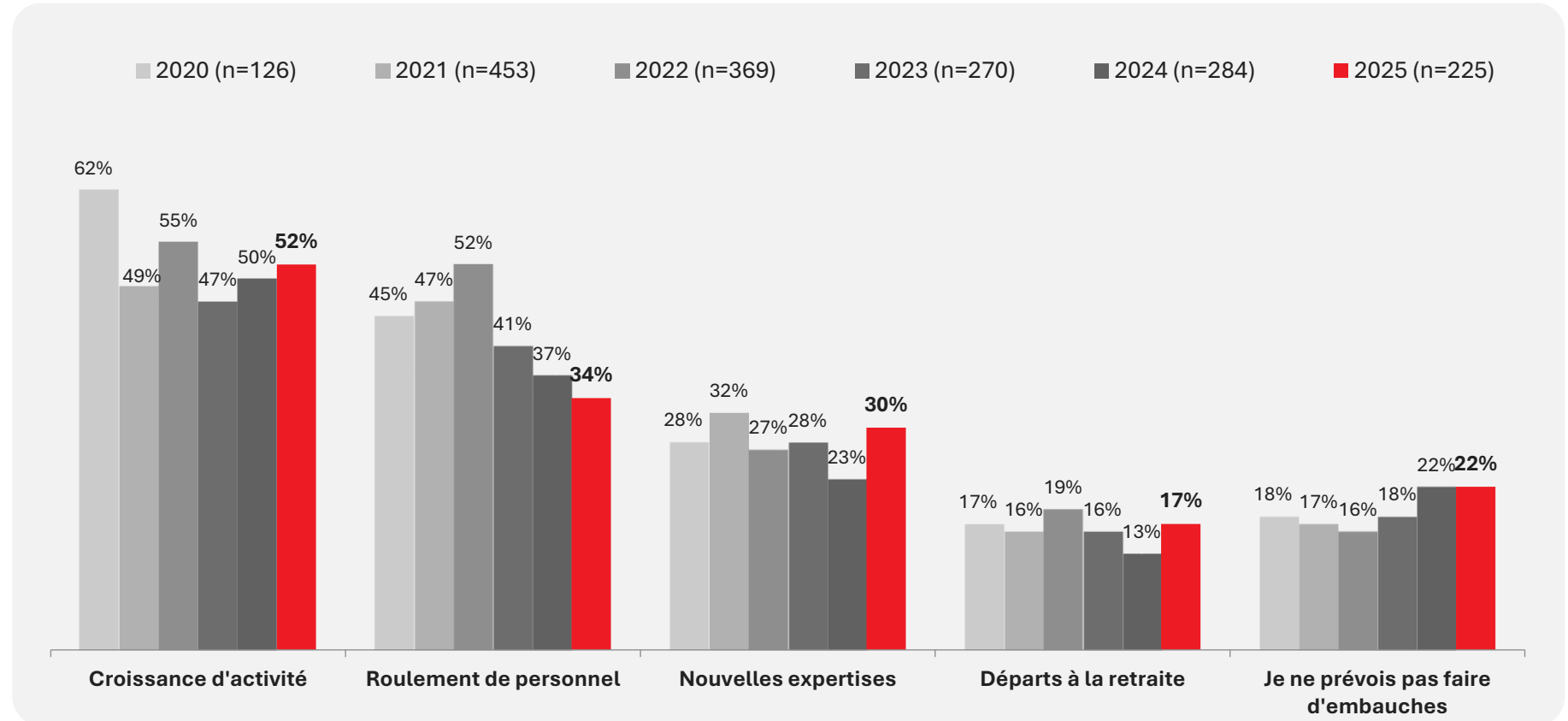
En 2025, si vous prévoyez faire des embauches, quel(s) besoin(s) comptez-vous surtout combler?

Base: Tous les répondants (n=225). Plusieurs mentions possibles.

76%* des gestionnaires interrogés prévoient embaucher du personnel au cours de l'année à venir.

Comme les années précédentes, ces recrutements viseront principalement à répondre aux besoins engendrés par la croissance des activités (52%), au roulement du personnel (34%) et à l'acquisition de nouvelles expertises (30%).

Par ailleurs, la quasi-totalité (96%) des entreprises comptant 50 employés ou plus prévoit embaucher du personnel, alors que cette proportion se chiffre à 65% parmi celles qui en comptent moins de 20.



*À la page précédente, le 62% est la proportion de dirigeants qui prévoient que le nombre net de leurs employés va augmenter. Ici, on apprend que 76% des dirigeants prévoient faire des embauches, ce qui ne signifie pas nécessairement que le nombre net de leurs employés va augmenter.

4.4 Les difficultés de recrutement

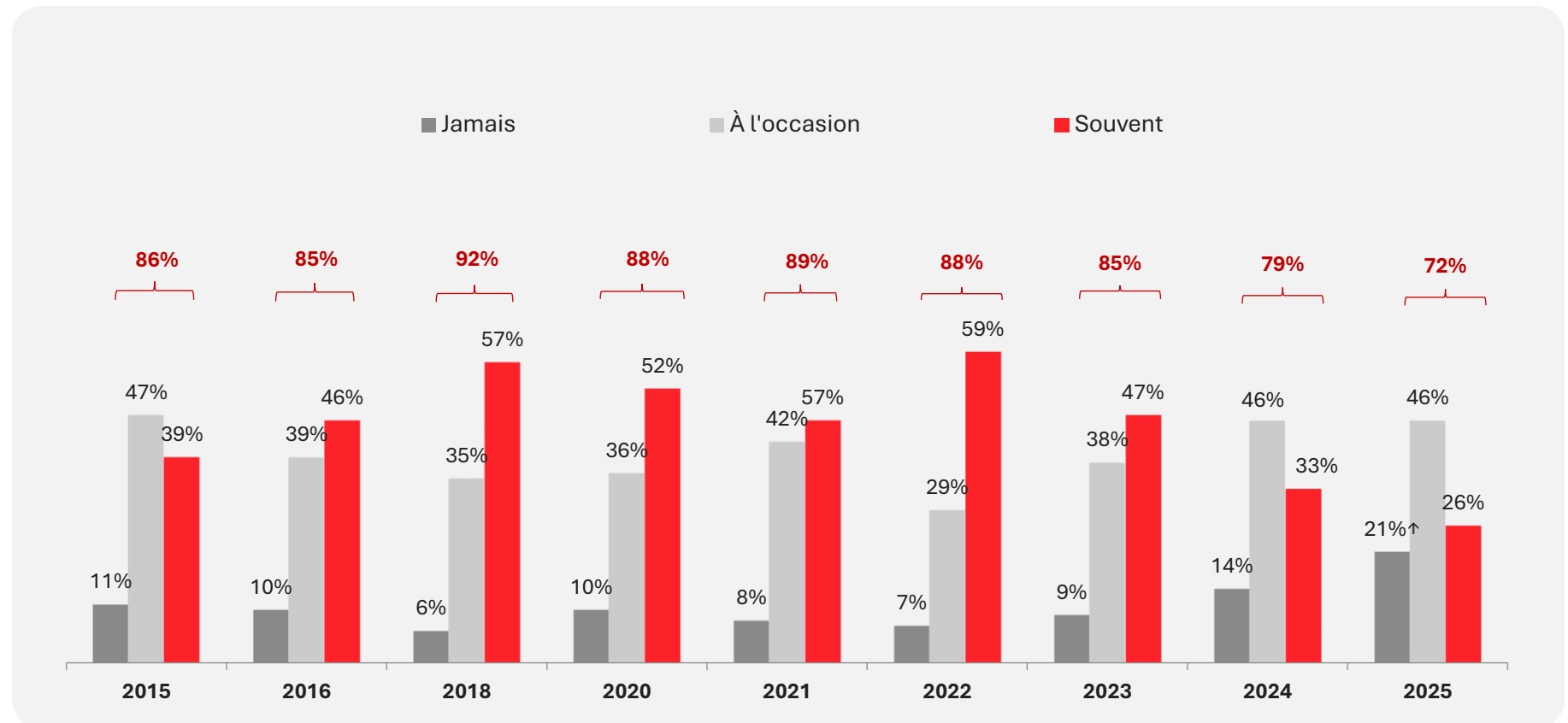
De façon générale, avez-vous de la difficulté à recruter de la main-d'œuvre?

Base: Tous les répondants (n=225).

Une majorité (72%) de dirigeants d'entreprise rencontrent encore des difficultés en matière de recrutement, même si ces obstacles, bien que ponctuels, suivent une tendance à la baisse depuis 2021.

De ce fait, la proportion d'entreprises qui disent ne jamais rencontrer cette difficulté augmente depuis quelques années et atteint même son plus haut niveau depuis que cette étude est menée, avec 21%.

Les entreprises qui comptent moins de 20 employés font aussi moins face à ce défi (jamais : 28%, contre 11% parmi celles qui en comptent plus de 20).



Le complément à 100% est attribuable à la non-réponse.

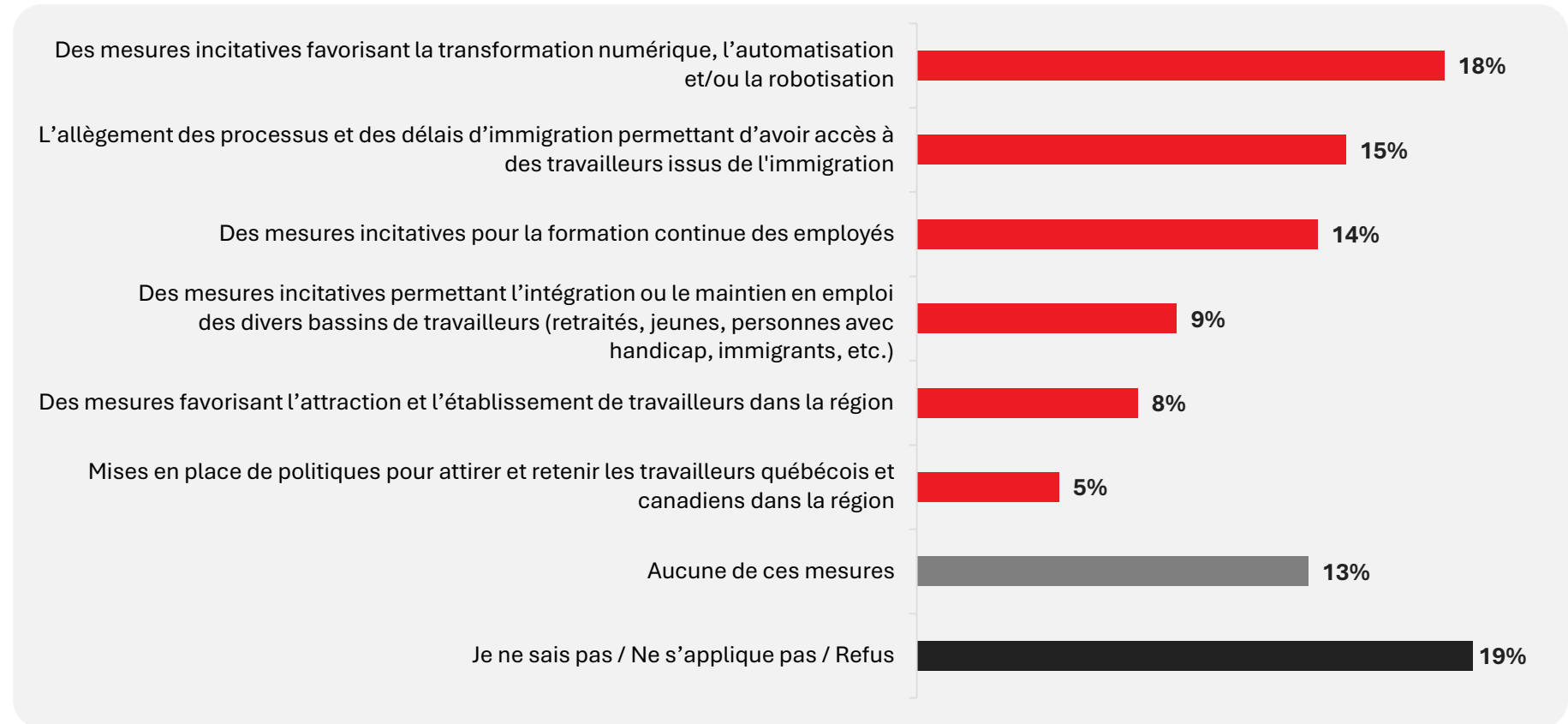
Il n'y a pas de résultat pour 2019, car l'étude n'avait pas été réalisée en janvier 2019.

4.5 Les mesures pour faire face à la pénurie de main-d'œuvre

Pour faire face à la rareté de la main-d'œuvre, les employeurs n'identifient pas de solution miracle.

Les mesures incitatives favorisant la transformation numérique sont néanmoins perçues comme la mesure la plus efficace des six proposées (18%), suivie de l'allègement des processus d'immigration (15%) et des incitatifs à la formation continue des employés (14%).

Maintenant, parmi les mesures suivantes, laquelle permettrait à votre organisation d'être mieux outillée pour faire face à la rareté de main-d'œuvre?
Base: Tous les répondants (n=225).

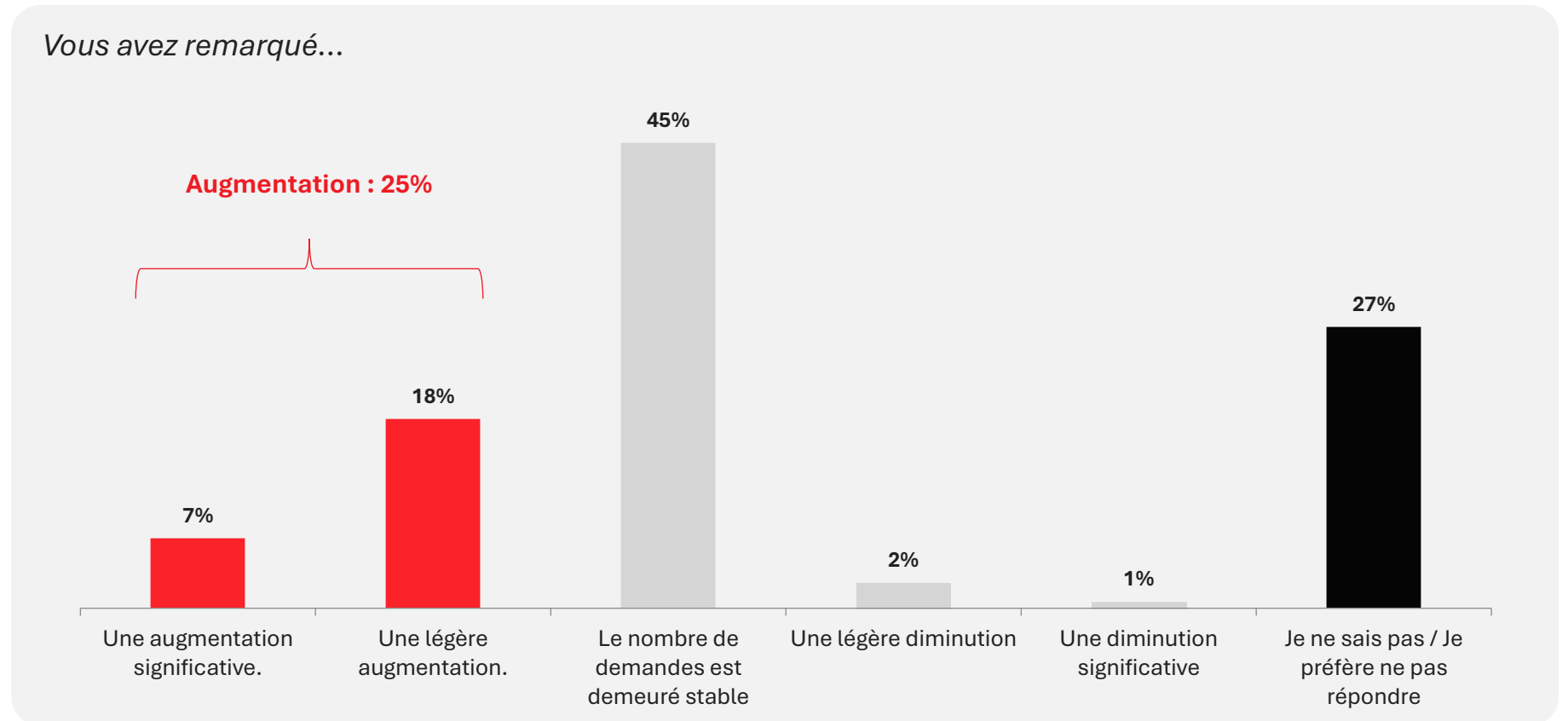


4.6 La santé mentale (1/2)

Si, dans la plupart des entreprises sondées (45%), le nombre de demandes d'arrêts maladie en raison d'enjeux de santé mentale est demeuré stable en 2024, il a néanmoins augmenté pour le quart (25%).

Il est à noter que 27% des dirigeants interrogés n'ont pas été en mesure de fournir une réponse.

Au cours de la dernière année, avez-vous remarqué une augmentation ou une diminution des demandes d'arrêts maladie de vos employés liées à des enjeux de santé mentale? Base: Tous les répondants (n=225).



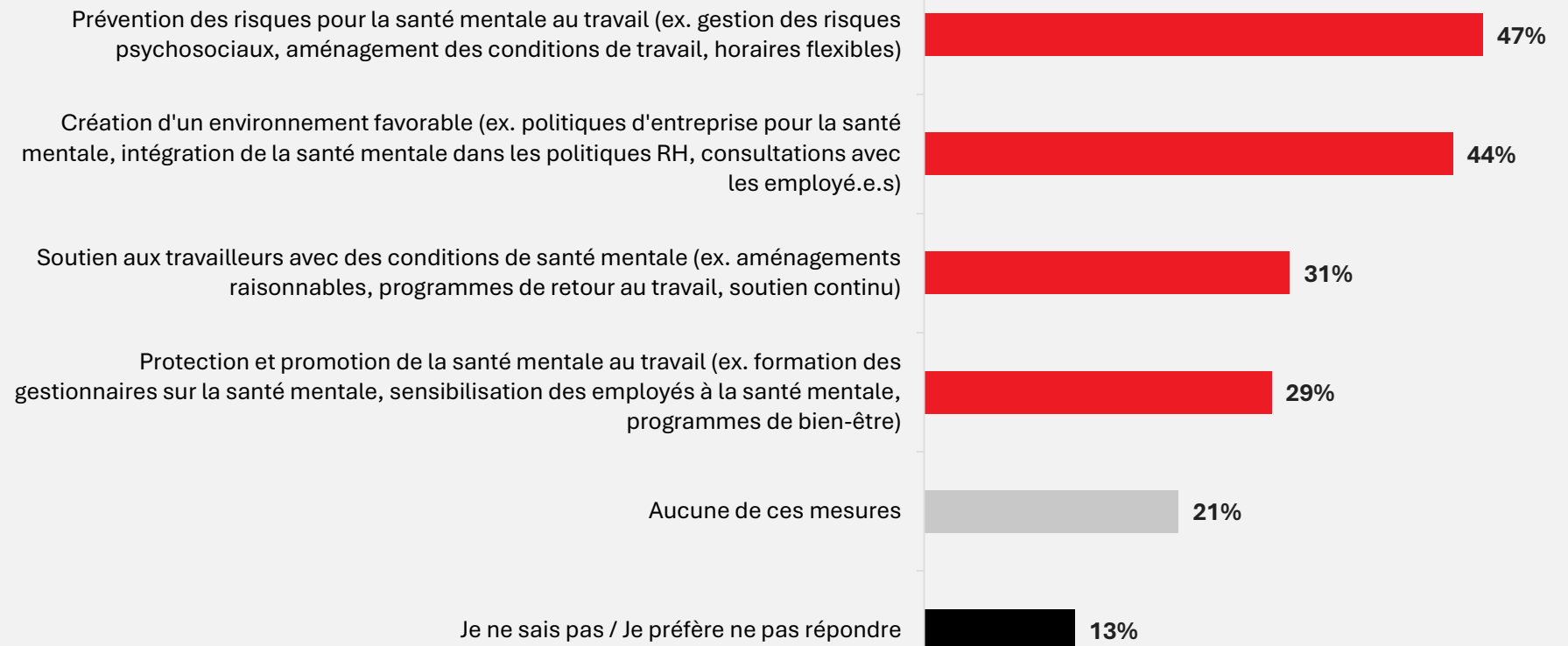
4.6 La santé mentale (2/2)

On retrouve des mesures ayant pour objectif de prendre soin de la santé mentale des employés dans deux entreprises sur trois (66%), les plus courantes étant les mesures de prévention des risques pour la santé mentale au travail (47%) et la création d'un environnement favorable (44%).

On retrouve de telles mesures dans 85% des entreprises comptant un minimum de 20 employés, alors que cette proportion est de 64% parmi celles de plus petite taille.

Parmi les mesures suivantes, lesquelles retrouve-t-on dans votre entreprise pour prendre soin de la santé mentale des employés?

Base: Tous les répondants (n=225). Plusieurs mentions possibles.



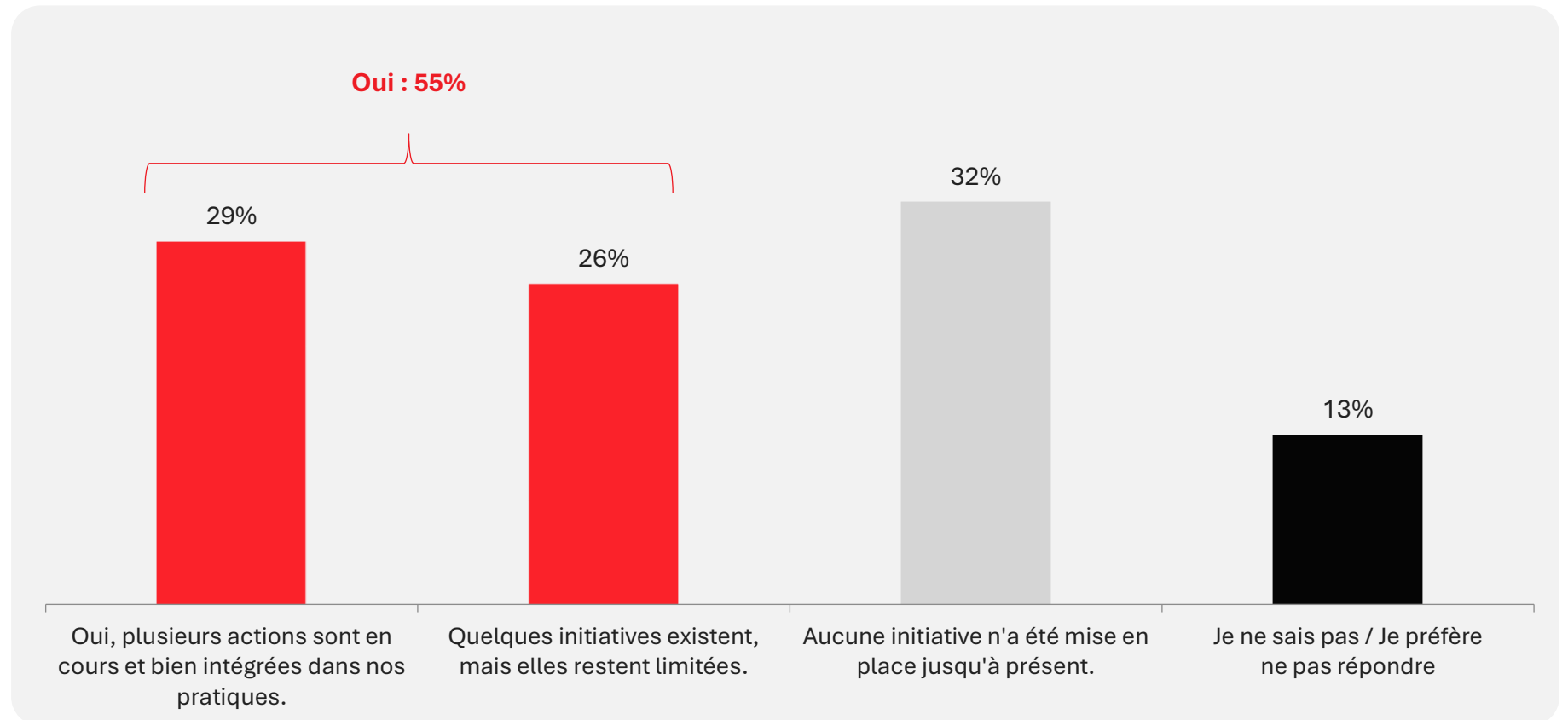
4.7 Les actions pour promouvoir l'équité et l'inclusion

Votre entreprise a-t-elle mis en place des actions concrètes pour promouvoir l'équité et l'inclusion (ex. des formations, des programmes de soutien, etc.)?

Base: Tous les répondants (n=225).

Un peu plus de la moitié (55%) des dirigeants d'entreprise indiquent que des actions concrètes visant à promouvoir l'équité et l'inclusion ont été mises en place dans leurs organisations. Dans 29%, celles-ci seraient nombreuses et bien intégrées aux pratiques.

On observe toutefois un écart important en fonction de la taille des entreprises : ces initiatives, même si elles sont limitées, sont présentes dans 79% des entreprises comptant 20 employés ou plus, contre 38% des plus petites structures.



5

Les actions en matière de
développement durable

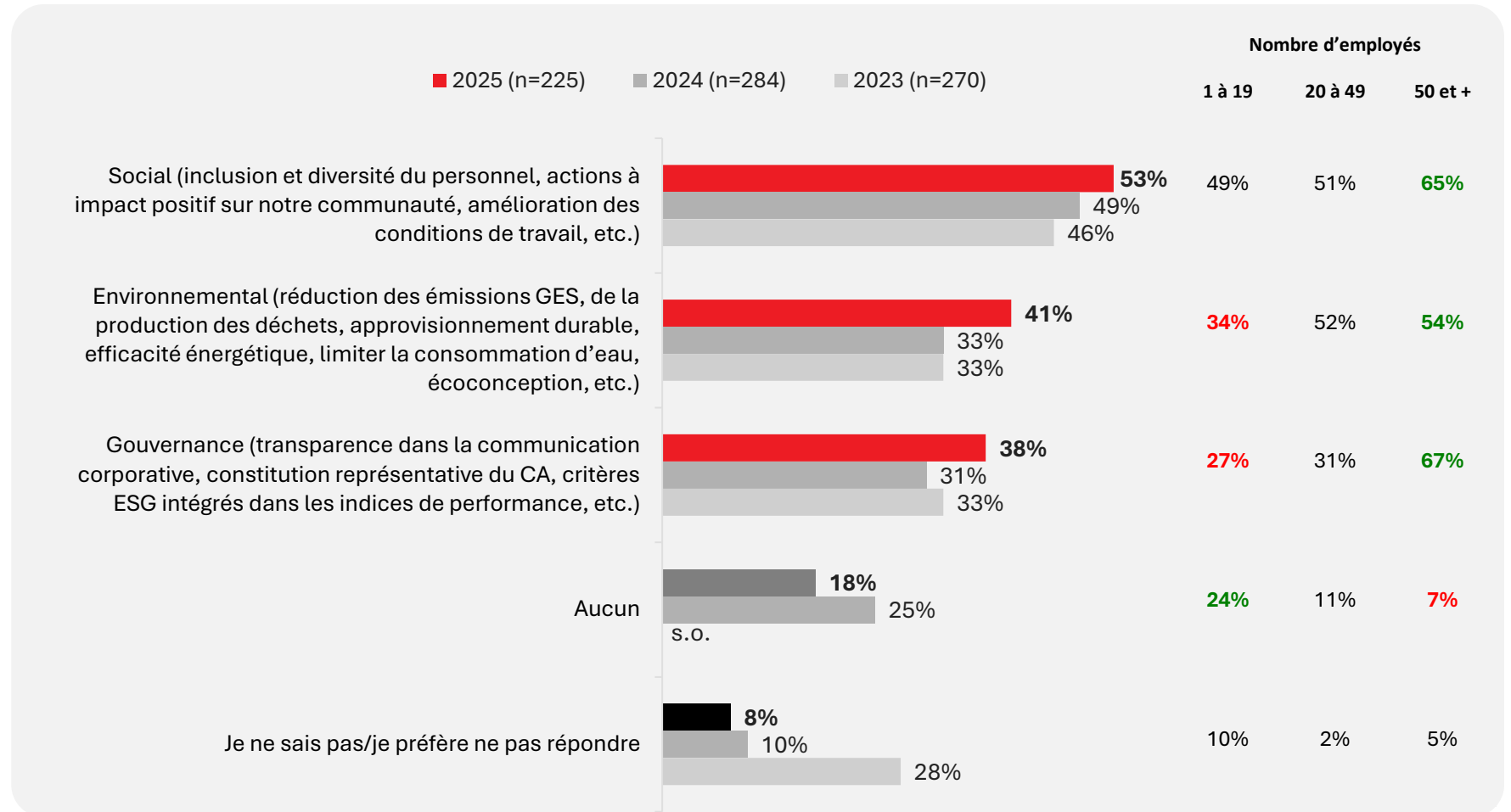
5.1 Les initiatives en place

Quel(s) type(s) d'initiative(s) ou d'action(s) en lien avec le développement durable sont présentement en place dans votre entreprise?
 Base: Tous les répondants (n=225). Plusieurs mentions possibles.

Près de trois entreprises sur quatre (74%) ont mis sur pied des initiatives ou des actions liées au développement durable, marquant une progression de neuf points par rapport à l'année dernière (65%).

Un peu plus de la moitié des entreprises (53%) ont adopté des initiatives sociales, suivies par les initiatives environnementales (41%) et celles de gouvernance (38%).

Écarts importants relatifs à taille des entreprises : celles qui comptent 50 employés et plus sont proportionnellement plus nombreuses à avoir déployé chaque type d'initiative.



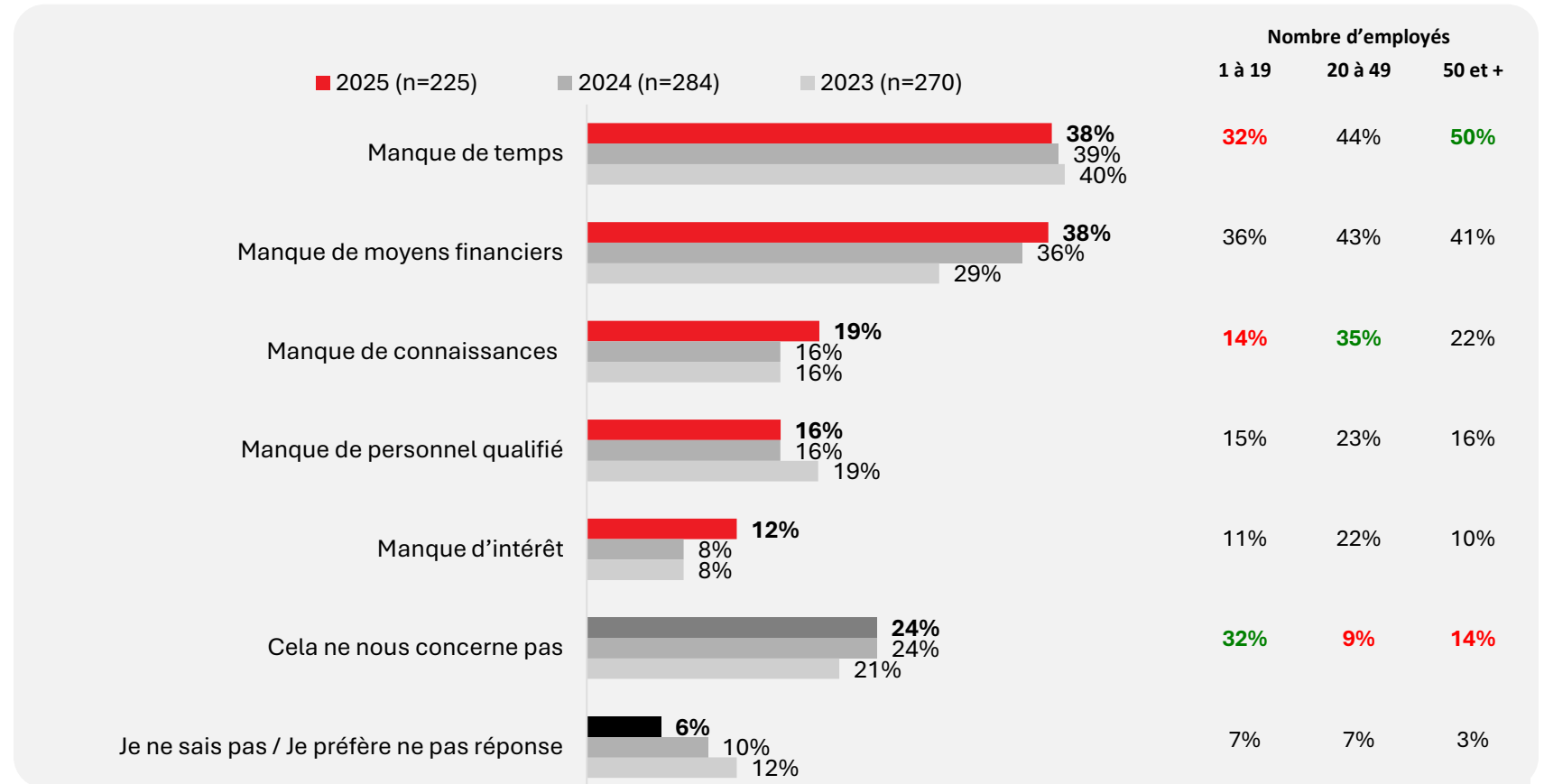
*En 2023, le choix de réponse *Aucun* n'était pas offert.

5.2 Les principaux freins

Selon les dirigeants questionnés, le manque de temps et de moyens financiers (38% chacun) demeurent les principaux obstacles à la mise en place d'actions en matière de développement durable.

Cette année encore, on remarque qu'une entreprise sur quatre (24%) ne se sent pas concernée par cette démarche, proportion qui grimpe à 32% parmi les organisations de moins de 20 employés.

Dans votre entreprise, quels sont les principaux freins à mettre en place davantage d'actions en lien avec le développement durable?
Base: Tous les répondants (n=225). Plusieurs mentions possibles.



Profil des
répondants



Profils des répondants

Le profil est pondéré (Base n=225)

Secteur d'activité

	2024	2025
Services professionnels, scientifiques et techniques	29%	18%
Fabrication	12%	14%
Autres services (sauf les administrations publiques)	14%	10%
Information, culture et loisirs	8%	10%
Technologies de l'information*	0%	10%
Commerce de détail	4%	5%
Services immobiliers et services de location	2%	4%
Services aux entreprises, services relatifs aux bâtiments et autres services de soutien	7%	4%
Soins de santé et assistance sociale	2%	4%
Construction	4%	4%
Commerce de gros	3%	3%
Services d'enseignement	1%	3%
Industries primaires (agriculture, foresterie, extraction minière et gazière, etc.)	1%	3%
Finance et assurances	2%	2%
Transport et entreposage	3%	2%
Services d'hébergement et de restauration	4%	2%
Administrations publiques	0%	1%
Services publics	2%	1%

Poste

	2024	2025
Propriétaire, président, vice-président	72%	69%
Directeur, administrateur, cadre	23%	25%
Autre	5%	6%

Nombre d'employés

	2024	2025
Moins de 5	25%	30%
5 à 19	31%	29%
20 à 49	18%	14%
50 à 99	12%	8%
100 à 199	3%	9%
200 à 499	6%	5%
500 employés et plus	6%	5%

Siège social

	2024	2025
Au Québec	98%	98%
Dans la ville de Québec	73%	63%
Dans la ville de Lévis	18%	20%
Ailleurs dans la grande région de Québec*	0%	9%
Ailleurs au Québec	8%	6%
À l'extérieur du Québec	2%	2%

Le ger

L'intelligence des données

leger360.com