



**Alain April**  
Directeur général  
Hôtel Le Bonne Entente

Alain April est le 4e d'une génération d'hôteliers et il a su teinter sa carrière d'une passion indéniable pour l'hôtellerie et d'une ardeur sans cesse renouvelée. En plus d'occuper les postes de directeur général de l'Hôtel Le Bonne Entente à Québec depuis 1995 et du Georgesville à Saint-Georges de Beauce de 1992 à 2015, il cumule plusieurs autres responsabilités au sein de l'industrie touristique. Que ce soit au sein de l'Association québécoise de l'industrie touristique (AQIT), du CA de l'Office du tourisme de Québec (OTQ), de l'Association des hôteliers du Québec ou du CA de la Société du Centre des Congrès de Québec (SCCQ), il est toujours motivé par la mise en valeur et la reconnaissance de l'industrie touristique comme moteur de croissance économique pour le Québec. Il ne pourrait s'impliquer à fond dans son industrie sans faire partie d'une équipe d'employés fière, professionnelle et ambitieuse. Tous ensemble, ils ont su élever les standards et les reconnaissances de l'hôtel Le Bonne Entente.

En 2012, il devient d'ailleurs copropriétaire de l'Hôtel Le Bonne Entente. Son travail hors pair lui a notamment valu plusieurs reconnaissances comme leader économique, «Hôtelier de la décennie» en plus de faire son entrée au Temple de la renommée du tourisme canadien. M. April a aussi à cœur la communauté dans laquelle il intervient, notamment dans le milieu du sport et auprès des jeunes. Dès l'automne 2014, Alain April participe à la création et la mise en place du tout premier «resort wellness» au Québec, Entourage sur-le-Lac, où il est le gestionnaire de l'hôtel situé à Lac-Beauport. Son fils Julien April en assume la direction des opérations depuis l'ouverture en septembre 2017, et devient ainsi la 5e génération d'hôtelier.

Puis, il fonde, en 2018, sa propre compagnie de gestion hôtelière GAA avec laquelle il obtient des mandats de gestion auprès de grands hôteliers en partenariat avec Horwath HTL Consultants. Durant la pandémie de la COVID-19, son savoir-faire dans le secteur du tourisme a d'ailleurs été mis à contribution tant durant la crise que pour trouver des solutions à la relance économique de l'industrie et aider les entrepreneurs québécois.

En janvier 2024, il a participé au Programme Élite de l'École d'Entrepreneurship de Beauce en tant qu'entrepreneur-entraîneur (enseignant).

Récemment, en intégrant des nouveaux partenaires dont son fils Julien, GAA est devenue April Hospitalité Inc. Fondée sur les piliers de qualité, de la créativité et de l'engagement envers la satisfaction de leurs clients, April Hospitalité incarne une approche novatrice dans la gestion hôtelière. La marque April Hospitalité représente un gage de crédibilité.