

# Utilisation et perceptions de l'IA chez les entreprises de Québec



CHAMBRE  
DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE  
DE QUÉBEC

Mai 2024

T  
A  
C  
T

**p.3**

**Contexte et objectifs**

**p.8**

**Faits saillants**

**p.14**

**Résultats détaillés**

# Contexte et objectifs

# Contexte

- L'[indice de performance socio-économique de la CCIQ](#) révélait en 2023 que les entreprises de Québec accusaient un retard en termes de potentiel innovant.
  - *Croissance de la productivité*: La région de Québec occupait le 1<sup>er</sup> rang de la croissance de productivité sur 10 ans, mais elle se classait encore au 6<sup>e</sup> rang de la croissance moyenne en productivité parmi les comparables.
  - *Sophistication technologique*: La moitié du secteur manufacturier de Québec était jugé d'un niveau de sophistication technologique faible.
- **L'enquête qui suit vise à brosser le portrait de l'adoption de l'intelligence artificielle (IA) par les entreprises de la région de Québec et à identifier des pistes de solutions pour améliorer leur potentiel innovant.**
- L'enquête vise à recueillir des informations sur:
  - L'adoption de l'IA en entreprise et les intentions d'adoption
  - Les raisons de l'adoption et les modes d'utilisations
  - La courbe d'apprentissage et les barrières à l'adoption
  - La perception des impacts de l'IA dans les différents secteurs d'activité
  - Les craintes et préoccupations en lien avec l'IA
  - Les besoins en lien avec l'adoption de l'IA
  - Les mesures permettant d'encourager l'adoption



# Méthodologie

- Sondage Web auprès de 548 professionnel.le.s, gestionnaires et membres de la direction ou de l'administration d'entreprises privées de la région de Québec.
- Données colligées entre le 15 avril et le 14 mai 2024.
- Une marge d'erreur ne peut être calculée pour un échantillon non probabiliste. À titre de comparaison, un échantillon probabiliste de la même taille serait associé à une marge d'erreur de +/- 4,2%, 19 fois sur 20.

# Description des personnes répondantes

Poste	n = 548
Professionnel.le	39%
Directeur.rice, gestionnaire ou cadre	30%
Président.e, V.P., administrateur, administratrice	31%

Âge	n = 548
18-34 ans	27%
35-54 ans	51%
55 ans et plus	23%

Genre	n = 548
Femme	51,5%
Homme	48,5%

Membre du CCIQ	n = 548
Oui	43%
Non, mais déjà été par le passé	9%
Jamais été membre	47%

# Description des personnes répondantes

## Informations sur leurs entreprises

Secteur d'activité	n = 548
Services aux entreprises	19%
Assurance et services financiers	13%
Services à la personne	9%
Manufacturier, matériaux, transformation industrielle, robotique et industrie 4.0	7%
Commerce de détail	7%
Construction et ingénierie	6%
Sciences de la vie, biotechnologies et technologies de la santé	6%
Art, culture et patrimoine	5%
Arts numériques et divertissement interactif, technologies financières, intelligence artificielle ou autres produits	4%
Tourisme et hébergement touristique	3%
Transport	3%
Restauration et bars	2%
Technologies et TI	2%
Technologies propres : eau, air, traitement des sols, écomobilité, efficacité énergétique et énergies renouvelables	2%
Communications et télécommunications	2%
OBNL, OSBL, communautaire, philanthropie	2%
Agroalimentaire, transformation alimentaire et aliments santé	< 1%
Distribution	< 1%
Immobilier	< 1%
Loisirs et sports	< 1%
Optique-photonique, technologies de mesures et contrôles et électronique de pointe	< 1%
Autres	4%

Lieu de l'entreprise	n = 548
Ville de Québec	89%
Ailleurs dans la Capitale-Nationale	< 1%
Ville de Lévis	11%
Ailleurs dans Chaudière-Appalaches	< 1%

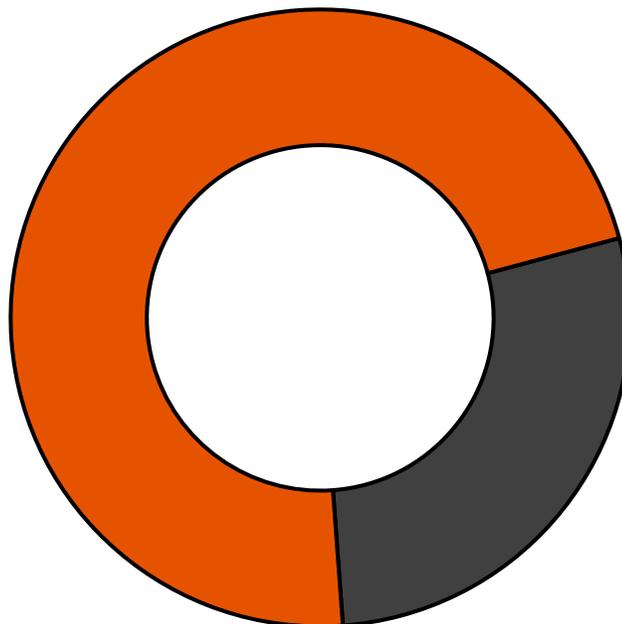
Taille (nombre de membres du personnel)	n = 548
10 ou moins	23%
10 à 49	22%
50 à 99	13%
100 à 249	12%
250 et plus	30%

# Faits saillants

## 72% des membres de la communauté d'affaires travaillent dans une entreprise ayant recours à l'IA

### Principales utilisations par les entreprises:

- 1 Aide à la rédaction (65%)
- 2 Automatisation / Optimisation de processus (34%) et Marketing et publicité (34%)
- 3 Analyse de données et prédictions (30%)
- 4 Recherche et développement (27%)

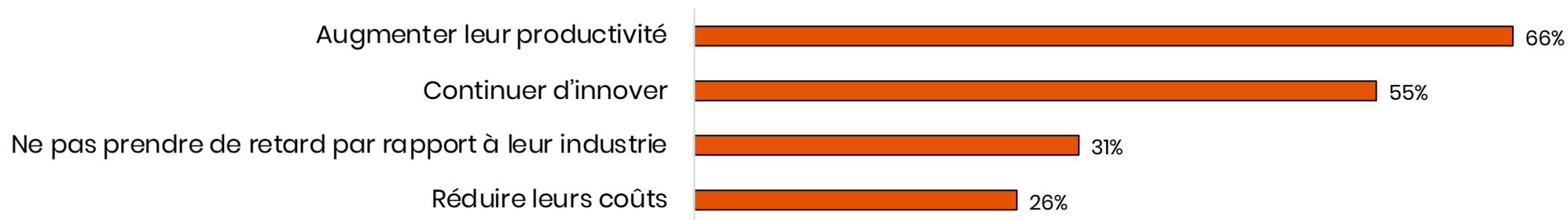


### Raisons principales pour lesquelles certaines entreprises n'utilisent pas l'IA:

- 1 Pas de besoins (39%)
- 2 Pas d'intérêt (22%)
- 3 Manque d'informations, de connaissances (20%)

# Une technologie perçue comme propice pour améliorer la productivité et continuer d'innover

## Les entreprises qui utilisent l'IA le font principalement pour...



## Quels bouleversements des activités sont anticipés en raison de l'IA?

Amélioration de la productivité (49%)

Optimisation des processus (46%)

Amélioration de l'expérience client (28%)

Innovation / Émergence de nouveaux services ou produits (25%)

Réduction des besoins de main-d'œuvre / Déplacement de la main-d'œuvre (23%)

# Le recours à l'IA devrait s'accélérer dans la prochaine année, mais surtout dans les entreprises qui y ont déjà recours

## Entreprises ayant recours à l'IA

**73%** intégreront davantage cette technologie dans leurs activités au cours de la prochaine année, selon les membres de la communauté d'affaires ayant participé à l'enquête.

## Entreprises n'ayant pas recours à l'IA

**17%** intégreront davantage cette technologie au cours de la prochaine année, selon les membres de la communauté d'affaires ayant participé à l'enquête.

*Dans ces entreprises, 43% des personnes sondées ne sont pas en mesure d'évaluer l'intention de leur entreprise d'intégrer davantage l'IA.*

**Il serait donc possible qu'un fossé se creuse entre les entreprises ayant déjà entamé le virage et celles qui ne l'ont pas encore fait.**

### Utilisations futures de l'IA dans les entreprises:

1. Automatisation et optimisation des processus (53%)
2. Analyse de données et prédictions (49%) et aide à la rédaction (48%)
3. Marketing et publicité (43%)

# Peu d'inquiétudes face à l'IA, mais le manque d'informations contribue à freiner l'adoption

23% des membres de la communauté d'affaires ayant participé à l'enquête sont assez ou très inquiets face à l'adoption de l'IA dans leur entreprise. **Ce niveau d'inquiétude n'est pas plus élevé dans les entreprises qui n'ont pas encore recours à l'IA dans leurs activités.**

L'adoption de l'IA s'effectue rondement dans la majorité des entreprises: 52% des membres de la communauté d'affaires qui travaillent dans une entreprise ayant recours à l'IA jugent que la courbe d'apprentissage de leur organisation face à l'IA est facile.

Malgré les impressions positives, certaines barrières à l'adoption demeurent:

- 1. Manque d'informations et de connaissances (39%)**
- 2. Enjeux de sécurité (37%)**
- 3. Résistance au changement (34%) et Manque de talents spécialisés (33%)**

Ces constats sont partagés par le personnel des entreprises ayant déjà recours à l'IA dans leurs activités et de celles qui n'y ont pas recours.

# La communauté d'affaires souhaite pouvoir se former sur l'intelligence artificielle

Environ la **moitié** (47%) des membres de la communauté d'affaires qui travaillent dans une entreprise ayant recours à l'IA affirment que leur entreprise est **bien outillée** pour intégrer cette technologie dans ses activités. **Ce pourcentage est de 12% dans les entreprises qui n'ont pas encore recours à cette technologie.**

Seulement 15% des membres de la communauté d'affaires travaillent dans une entreprise ayant des directives explicites sur l'utilisation de l'IA.

Seulement 27% travaillent dans une entreprise ayant désigné une personne ou créé une équipe pour se pencher sur l'utilisation de l'IA.

## Meilleures façons d'outiller face à l'IA:

- 1 Formations (54%)
- 2 Subventions gouvernementales (31%)
- 3 Conférences (29%)
- 4 Webinaires (26%)

# Résultats détaillés

# Place de l'IA dans les organisations

# Utilisation personnelle

**Utilisez-vous personnellement l'IA dans votre travail ? Si oui, comment ?  
Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.**

n = 548	
Aide à la rédaction	41%
Analyse de données	15%
Automatisation de certaines tâches	18%
Création de contenu (ex: images, textes)	27%
Apprendre sur de nouveaux sujets, me former	19%
Aide à la gestion et au suivi de mes projets	9%
Autre	4%
Aucune de ces réponses : Je n'utilise pas l'IA dans le cadre de mon travail	40%

60% des membres de la communauté d'affaires sondés utilisent personnellement l'IA dans le cadre de leur travail.



# Utilisation au sein de l'entreprise

**Comment l'intelligence artificielle (IA) est-elle présentement utilisée au sein de votre organisation?**

*En répondant, réfléchissez aux utilisations par vos collègues, par les différentes équipes, par vos dirigeant.e.s, par l'entreprise en général, etc. Répondez au meilleur de vos connaissances.*

	Tous n = 548	Entreprises usagères n = 395
<i>Aucune de ces réponses : l'IA n'est présentement pas utilisée au sein de mon organisation</i>	28%	-
Aide à la rédaction	47%	65%
Automatisation / Optimisation de processus (ex: réduction des tâches répétitives)	25%	34%
Marketing et publicité (ex. : optimisation des campagnes)	24%	34%
Analyse de données et prédictions	21%	30%
Recherche et développement	19%	27%
Amélioration / Personnalisation de l'expérience client	13%	18%
Sécurité et détection de fraude	9%	12%
Optimisation des opérations financières / Prévion des risques financiers	8%	11%
Gestion de ressources humaines (ex. : identification de candidatures, évaluation de la performance)	6%	8%
Optimisation de la chaîne d'approvisionnement (ex. : gestion des stocks, optimisation des itinéraires, etc.)	5%	7%
Gestion de l'énergie	2%	2%
Autre	4%	6%

Dans les entreprises ayant recours à l'IA, les utilisations les plus fréquentes sont : l'aide à la rédaction, l'automatisation des processus, le marketing, l'analyse de données et la recherche et le développement.

# Utilisation par les collègues

Selon vous, quel pourcentage de vos collègues utilisent l'IA quotidiennement au travail ?

	Tous n = 548	Entreprises usagères n = 395	Entreprises non usagères n = 153
0% (personne ne l'utilise)	16%	2%	52%
Entre 1 et 20%	38%	42%	27%
Entre 21 et 40%	16%	21%	2%
Entre 41 et 60%	10%	13%	3%
Entre 61 et 80%	5%	7%	-
Entre 81 et 99%	1%	2%	-
100% (tout le monde l'utilise)	4%	5%	-
Je ne sais pas	10%	8%	17%

74% des membres de la communauté d'affaires sondés croient que leurs collègues utilisent l'IA au travail. En général, ils et elles ont toutefois l'impression qu'une faible proportion de leurs collègues utilisent l'IA: 38% pensent qu'une personne sur cinq l'utilisent, tout au plus.

32% des personnes qui œuvrent dans une entreprise n'ayant pas recours à l'IA pour ses activités pensent quand même que certains de leurs collègues utilisent l'IA au travail.

# Courbe d'apprentissage dans l'entreprise

Comment décririez-vous la courbe d'apprentissage de votre organisation face à l'adoption de l'IA dans les activités ?

	Tous n = 548	Entreprises usagères n = 395	Entreprises non usagères n = 153
Adoption très facile	7%	8%	3%
Adoption plutôt facile	33%	44%	6%
Adoption plutôt difficile	16%	19%	6%
Adoption très difficile	5%	4%	8%
Je ne sais pas	39%	25%	78%

52% des membres de la communauté d'affaires qui travaillent dans une entreprise ayant recours à l'IA affirment que la courbe d'apprentissage de leur entreprise face à cette technologie est facile. 25% pensent qu'elle est difficile et 25% ne sont pas en mesure de se prononcer.

# Intention d'intégrer davantage l'IA

**Votre organisation a-t-elle l'intention d'intégrer davantage l'IA dans des activités au cours de la prochaine année ?**

	Tous		Entreprises usagères		Entreprises non usagères	
	Incluant les « Ne sais pas » n = 548	Excluant les « Ne sais pas » n = 411	Incluant les « Ne sais pas » n = 395	Excluant les « Ne sais pas » n = 324	Incluant les « Ne sais pas » n = 153	Excluant les « Ne sais pas » n = 87
Beaucoup plus	34%	45%	41%	50%	15%	26%
Un peu plus	24%	32%	32%	39%	2%	4%
Non	17%	23%	8%	10%	40%	70%
Je ne sais pas	25%	-	18%	-	43%	-

58% des membres de la communauté d'affaires affirment que leur entreprise intégrera davantage l'IA dans ses activités au cours de la prochaine année.

Ce pourcentage est plus élevé chez les entreprises qui utilisent déjà l'IA (73%) que chez les entreprises qui ne l'utilisent pas (17%). Dans ces entreprises, 43% des personnes sondées ne sont pas en mesure d'évaluer l'intention de leur entreprise d'intégrer davantage l'IA.

# Utilisations à venir de l'IA

De quelle(s) façon(s) votre organisation a-t-elle l'intention d'intégrer davantage l'IA dans ses activités? Sélectionnez toutes celles qui s'appliquent.

	Tous n = 317*	Entreprises usagères n = 291*	Entreprises non usagères n = 26*
Automatisation / Optimisation de processus (ex: réduction des tâches répétitives)	53%	55%	31%
Analyse de données et prédictions	49%	50%	35%
Aide à la rédaction	48%	49%	31%
Marketing et publicité (ex. : optimisation des campagnes)	43%	44%	31%
Amélioration / Personnalisation de l'expérience client	39%	42%	15%
Recherche et développement	29%	32%	4%
Gestion de ressources humaines (ex. : identification de candidatures, évaluation de la performance)	24%	25%	8%
Sécurité et détection de fraude	22%	23%	15%
Optimisation des opérations financières / Prévion des risques financiers	21%	22%	12%
Optimisation de la chaîne d'approvisionnement (ex. : gestion des stocks, optimisation des itinéraires, etc.)	15%	16%	8%
Gestion de l'énergie	6%	7%	4%
Autre	3%	3%	4%
Je ne sais	7%	5%	23%

Dans la prochaine année, les entreprises qui ont l'intention d'avoir davantage recours à l'IA devraient le faire pour les besoins suivants: automatisation des processus, analyse de données, aide à la rédaction et marketing.

\*Question posée aux personnes dont l'entreprise a l'intention d'utiliser davantage l'IA dans l'avenir

# Inquiétudes

Êtes-vous inquiet.ète face à l'adoption de l'intelligence artificielle dans votre organisation?

	Tous n = 548	Entreprises usagères n = 395	Entreprise s non usagères n = 153
Très inquiet.ète	4%	3%	7%
Assez inquiet.ète	19%	18%	21%
Peu inquiet.ète	49%	50%	48%
Pas du tout inquiet.ète	28%	29%	24%

La plupart des membres de la communauté d'affaires (77%) sont peu ou pas du tout inquiets face à l'adoption de l'IA dans leur organisation. L'inquiétude n'est pas plus répandue dans les entreprises qui n'utilisent pas encore l'IA.

# Inquiétudes (suite)

**Quelles sont vos craintes ou préoccupations en lien avec l'adoption de l'IA en entreprise ? (question ouverte)**

On mentionne la crainte des pertes d'emplois en raison de l'intégration de l'intelligence artificielle dans les activités (remplacement de certains postes, suppression de postes).

On note également:

- Des appréhensions liées à la confidentialité et la protection des données
- Des craintes liées à la fiabilité ou aux erreurs potentielles causées par l'IA
- La peur de la fraude ou de l'utilisation de cette technologie à mauvais escient (ex.: usurpation d'identité, vol de contenu)
- Le risque de la désinformation: faux qui ressemble au vrai, diminution de la qualité des informations

# Réflexions organisationnelles sur l'IA

# Position de l'organisation

Quelle est la position de votre organisation par rapport à l'IA ?

n = 548	
Nous avons une politique claire sur l'IA / Des directives explicites pour encadrer son utilisation	15%
Il est interdit d'utiliser l'IA	4%
Nous pouvons l'utiliser, mais il n'y a pas de directive explicite ou de politique claire à ce sujet	51%
Autre	5%
Je ne sais pas	25%

La moitié des membres de la communauté d'affaires sondés (51%) affirment qu'ils et elles peuvent utiliser l'IA au travail, mais qu'il n'y a pas de directive explicite ou de politique claire à ce sujet. 15% affirment que leur entreprise a une politique ou des directives explicites sur l'utilisation de l'IA.



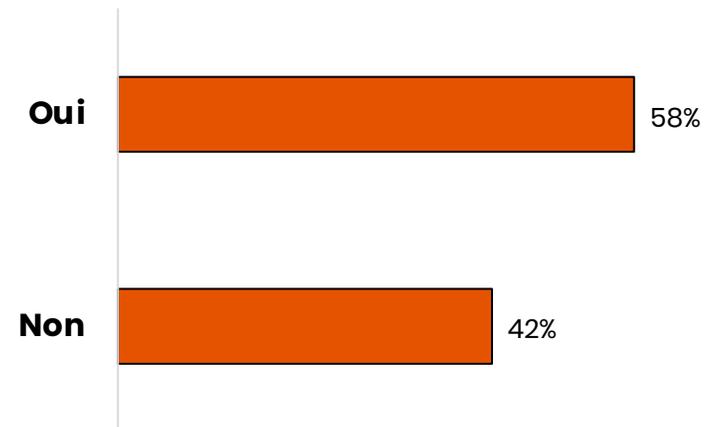
# Comité de travail sur l'IA

**Votre organisation a-t-elle créé une équipe ou un comité de réflexion pour se pencher sur l'utilisation de l'IA? Si oui, de quel type de comité s'agit-il ?**

n = 548	
Un comité uniquement composé de membres de la haute direction	5%
Un comité composé de membres de la direction et de membres du personnel	16%
Une seule personne a été désignée comme responsable	6%
Aucune de ces réponses	51%
Je ne sais pas	22%

27% des membres de la communauté d'affaires sondés affirment que leur entreprise a mis sur pied une équipe ou désigné une personne pour se pencher sur l'utilisation de l'IA.

**Êtes-vous impliqué.e ou avez-vous déjà été impliqué.e dans cette réflexion? (n = 146\*)**



\*Question posée aux personnes dont l'entreprise a déjà entamée une réflexion sur l'utilisation de l'IA

# Accompagnement externe

**Votre organisation est-elle accompagnée d'une firme externe dans sa réflexion sur l'utilisation de l'IA ?**

n = 145*	
Oui	24%
Non	59%
Je ne sais pas	17%

24% des membres de la communauté d'affaires qui œuvrent dans une entreprise ayant entamé une réflexion sur l'IA indiquent que leur entreprise est accompagnée d'une firme externe dans cette réflexion.

# Raisons pour les entreprises d'utiliser l'IA

**Pour quelle(s) raison(s) votre organisation a-t-elle commencé à intégrer l'IA dans ses activités ?  
Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.**

	n = 395*
Pour augmenter notre productivité	66%
Pour continuer d'innover	55%
Pour ne pas prendre de retard par rapport à notre industrie	31%
Pour réduire nos coûts	26%
Pour combler des besoins liés à la pénurie de main-d'œuvre	15%
Pour augmenter des revenus	11%
Nos concurrents le font eux aussi	11%
Nos partenaires et fournisseurs le font eux aussi	5%
Autre	6%
Je ne sais pas	9%

Les membres de la communauté d'affaires qui œuvrent dans une entreprise ayant recours à l'IA affirment que ce changement technologique s'est surtout amorcé afin d'augmenter la productivité (66%), d'innover (55%), de ne pas prendre de retard sur l'industrie (31%) ou de réduire les coûts (26%).

\*Question posée aux personnes qui travaillent pour une entreprise où l'IA est déjà présentement utilisée

# Raisons pour les entreprises de ne pas utiliser l'IA

Pour quelle(s) raison(s) votre organisation n'a-t-elle pas commencé à intégrer l'IA dans ses activités?  
Sélectionnez toutes celles qui s'appliquent.

n = 153*	
Pas de besoins	39%
Pas d'intérêt	22%
Manque d'informations, de connaissances	20%
Manque de ressources humaines pour faire la transition	10%
Complexité	10%
Resistance au changement / Inertie organisationnelle	7%
Problèmes liés à la sécurité	7%
Considérations éthiques	7%
Manque de ressources financières	4%
Autre	4%
Je ne sais pas	26%

Les membres de la communauté d'affaires qui œuvrent dans une entreprise n'ayant pas recours à l'IA affirment que leur entreprise n'en a pas besoin (39%), qu'il n'y a pas d'intérêt (22%) ou qu'il existe un manque d'informations (20%).

\*Question posée aux personnes qui travaillent pour une entreprise où l'IA n'est présentement pas utilisée

# Impacts de l'IA

# Note: Regroupement des secteurs

Les secteurs d'activités ont été regroupés afin d'augmenter le nombre de réponses par secteur et permettre **l'analyse des impacts par secteur**.

	n = 548
Services aux entreprises	19%
Assurance et services financiers	13%
Services à la personne	9%
Construction et ingénierie	5%
<i>Secteur secondaire, incluant:</i> Manufacturier, matériaux, transformation industrielle, robotique et industrie 4.0 Agroalimentaire, transformation alimentaire et aliments santé	8%
<i>Détail, tourisme et restauration, incluant:</i> Commerce de détail Tourisme et hébergement touristique Restauration et bars	12%
<i>Technologies et sciences de la vie, incluant:</i> Technologies et TI Arts numériques et divertissement interactif, technologies financières, intelligence artificielle ou autres produits Technologies propres : eau, air, traitement des sols, écomobilité, efficacité énergétique et énergies renouvelables Optique-photonique, technologies de mesures et contrôles et électronique de pointe Sciences de la vie, biotechnologies et technologies de la santé	15%
<i>Arts et communications, incluant:</i> Art, culture et patrimoine Communications et télécommunications	7%
Autres*	10%

\*La catégorie « autres » comprend les secteurs comptant de faibles nombres de réponses et qui n'ont pu être regroupés avec des secteurs aux réalités similaires. Ces secteurs ne sont donc pas présentés dans le tableau de la page suivante.

# Impacts de l'IA dans les secteurs

Selon vous, quels seront les TROIS (3) plus grands impacts de l'IA dans votre secteur d'activité sur un horizon de 5 ans ?

	Tous n = 548	Serv. aux entr. n = 103	Ass. et serv. finan. n = 72	Services à la pers. n = 51	Construc. et ingénierie n = 30	Secteur sec. n = 42	Détail, tourisme et rest. n = 67	Techno. et sciences de la vie n = 82	Arts et comm. n = 41
Amélioration de la productivité	49%	<b>59% &gt;</b>	50%	47%	43%	57%	48%	45%	51%
Optimisation des processus	46%	50%	49%	41%	53%	50%	42%	46%	37%
Amélioration de l'expérience client	28%	19%	<b>47% &gt;</b>	25%	17%	14%	<b>40% &gt;</b>	26%	32%
Innovation / Émergence de nouveau services ou produits	25%	24%	26%	24%	17%	26%	16%	30%	32%
Réduction des besoins de main-d'œuvre / Déplacement de la main-d'œuvre	23%	26%	<b>35% &gt;</b>	12%	33%	29%	19%	15%	24%
Amélioration des compétences du personnel	18%	19%	11%	<b>37% &gt;</b>	7%	19%	15%	23%	15%
Amélioration de la prise de décision	18%	22%	24%	<b>4% &lt;</b>	27%	10%	16%	17%	10%
Gains concurrentiels pour certains joueurs	12%	17%	12%	8%	20%	10%	7%	15%	7%
Défis réglementaires	11%	14%	11%	18%	10%	7%	10%	10%	10%
Optimisation des chaînes d'approvisionnement	6%	5%	1%	4%	3%	<b>17% &gt;</b>	10%	7%	-
Je ne sais pas	14%	10%	6%	18%	13%	10%	15%	16%	15%

Note: Les chiffres en gras dénotent des différences significatives entre les répondants du secteur en question et l'ensemble des répondants. Le symbole > dénote un résultat significativement plus élevé et le symbole < dénote un résultat significativement moins élevé.

# **Besoins des organisations en lien avec l'IA**

# Barrières à l'adoption

Selon vous, quelles sont les TROIS (3) plus grandes barrières à l'adoption de l'intelligence artificielle dans votre organisation ?

	Tous n = 548	Entreprises usagères n = 395	Entreprises non usagères n = 153
Manque d'informations / connaissances	39%	39%	38%
Problèmes liés à la sécurité	37%	38%	35%
Résistance au changement	34%	38%	25%
Manque de talents spécialisés en IA	33%	35%	27%
Considérations éthiques	29%	32%	22%
Coûts	25%	27%	22%
Manque de temps	24%	26%	19%
Complexité	22%	24%	18%
Je ne sais pas	13%	7%	27%

Selon les membres de la communauté d'affaires sondés, les plus grandes barrières à l'adoption de l'IA en organisation est le manque d'informations (39%), les enjeux relatifs à la sécurité (37%), la résistance au changement (34%) et le manque de talents spécialisés (33%). Ces constats sont partagés par le personnel des entreprises ayant déjà recours à l'IA et de celles qui n'y ont pas encore recours.

# Sentiment d'être outillé

**Sentez-vous que votre organisation est assez outillée pour intégrer l'IA dans ses activités ?**

	Tous n = 548	Entreprises usagères n = 395	Entreprises non usagères n = 153
Très bien outillée	6%	8%	1%
Assez bien outillée	32%	39%	11%
Assez mal outillée	28%	33%	18%
Très mal outillée	15%	9%	30%
Je ne sais pas	19%	10%	41%

38% des membres de la communauté d'affaires sondés affirment que leur entreprise est bien outillée pour intégrer l'IA dans ses activités. Ce pourcentage est de 47% dans les entreprises ayant déjà recours à l'IA et de 12% dans les entreprises n'y ayant pas encore recours.



# Mesures facilitatrices

Parmi les mesures suivantes, laquelle ou lesquelles permettrait à votre organisation d'être mieux outillée pour intégrer l'IA dans ses activités ?

	Tous n = 548	Entreprises usagères n = 395	Entreprises non usagères n = 153
Formations	54%	58%	43%
Subventions gouvernementales	31%	37%	18%
Conférences sur le sujet	29%	32%	21%
Webinaires	26%	31%	13%
Incitatifs fiscaux	22%	27%	11%
Programmes de partenariats avec les universités / instituts de recherche	17%	20%	10%
Programmes de maillage avec les entreprises	10%	13%	3%
Allègement de la réglementation	7%	8%	3%
Autre	3%	3%	3%
Je ne sais pas	20%	12%	41%

Les formations sont perçues par la moitié des membres de la communauté d'affaires sondés (54%) comme une bonne façon d'outiller les organisations face à l'IA. Les subventions gouvernementales (31%), les conférences (29%) et les webinaires (26%) sont les trois autres mesures les plus populaires.

# Rôles des gouvernements

Quelles devraient être les priorités gouvernementales en lien avec l'IA ? Sélectionnez un maximum de trois (3) priorités.

n = 548	
Mise en place de lignes directrices en lien avec l'éthique de l'IA	50%
Éducation / diffusion des connaissances	40%
Évaluation des impacts de l'IA sur l'économie / les secteurs d'activités	35%
Évaluation des impacts de l'IA sur l'emploi	34%
Révision de la législation	24%
Investissement dans la recherche	24%
Adoption plus rapide de l'IA par le secteur public	18%
Coopération internationale sur cet enjeu	10%
Forcer une pause sur l'utilisation de l'IA	7%
Je ne sais pas	11%

La moitié des membres de la communauté d'affaires sondés (50%) croient que la mise en place de lignes directrices en lien avec l'IA devrait être une priorité gouvernementale en lien avec ce sujet. Suivent la diffusion des connaissances (40%) et l'évaluation des impacts de l'IA sur l'économie (35%) et sur l'emploi (34%).

T

A

C

T

[tactconseil.ca](http://tactconseil.ca)