



# Le<sup>ger</sup>

LA PLUS GRANDE FIRME  
DE SONDAGE, DE RECHERCHE  
MARKETING ET ANALYTIQUE  
À PROPRIÉTÉ CANADIENNE

MONTRÉAL • QUÉBEC

TORONTO • WINNIPEG • EDMONTON • CALGARY

VANCOUVER • PHILADELPHIE

Rapport

**PERSPECTIVES  
D'INNOVATION ET PÉNURIE  
DE MAIN-D'ŒUVRE**

Sondage exclusif auprès des gens d'affaires  
de la région de Québec



**CHAMBRE  
DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE  
DE QUÉBEC**

DATE 2023-01-05 NUMÉRO DE PROJET 16619-001

**Le**ger

---

*Comprendre le monde*

## TABLE DES MATIÈRES

<b>— APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE</b>	Page 04
<b>— FAITS SAILLANTS</b>	Page 06
<b>— RÉSULTATS DÉTAILLÉS</b>	Page 09
1. PÉNURIE DE MAIN-D'ŒUVRE	
2. INNOVATION	
3. INFLATION	
4. SANTÉ MENTALE	
<b>— PROFIL DES RÉPONDANTS</b>	Page 26



# APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

## APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

### COMMENT



Un **sondage web**, mené auprès de 484 professionnels, gestionnaires et dirigeants d'entreprise de la région.

L'échantillon a été tiré de deux sources : à partir du panel d'internautes de Léger, pour le volet non-membres, ainsi qu'à partir d'une liste fournie par la CCIQ, pour le volet membres.

### QUI



**484 répondants** âgés de 18 ans et plus, qui occupent un emploi de professionnel ou de gestionnaire dans la région de Québec.

À titre indicatif, pour un échantillon probabiliste de même taille (n=484), la marge d'erreur maximale est de +/- 4,5% (19 fois sur 20).

### QUAND



Un prétest a été réalisé le 9 novembre 2022 auprès de 17 répondants afin de valider le questionnaire et d'assurer son déroulement logique.

La collecte des données s'est déroulée du **10 novembre au 1<sup>er</sup> décembre 2022** inclusivement.



### NOTES AUX LECTEURS

#### ARRONDISSEMENT DES PROPORTIONS

Le complément à 100% est attribuable à l'arrondissement à l'entier des proportions ou à la non-réponse.

Dans certains cas, les répondants pouvaient fournir plus d'une réponse. Les totaux présentés à ces questions sont par conséquent supérieurs à 100%.

#### DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les résultats présentant des différences significatives pertinentes sont présentés dans les tableaux et graphiques, ou dans les commentaires d'analyse.



FAITS SAILLANTS

## FAITS SAILLANTS

### La crise de la pénurie de main-d'œuvre se poursuit.

Plus du trois quarts (77%) des gens d'affaires sondés affirment que la pénurie de main-d'œuvre est un problème important dans leur entreprise.

### En chiffres

Au cours des dix prochaines années, la région prévoit perdre 12,5% du total de sa main-d'œuvre pour des départs à la retraite que les employeurs ne seront pas en mesure de remplacer.

### L'innovation et les mesures visant à augmenter la productivité sont perçues comme la nouvelle clé pour répondre à la pénurie de main-d'œuvre.

Les mesures plus « classiques » visant à chercher de la main-d'œuvre notamment parmi les retraités, les jeunes ou les personnes immigrantes sont encore vues comme une solution, mais elles arrivent au second rang derrière l'adoption de nouvelles façons de faire.

Parmi les mesures suivantes, laquelle ou lesquelles permettrait à votre organisation d'être mieux outillée pour faire face à la pénurie de main-d'œuvre?

Base : Tous les répondants (n=484) – mention multiple



## FAITS SAILLANTS

### L'innovation : une piste de solution valorisée par les entreprises de la région.

Dans un contexte où la majorité des entreprises de la région évoluent dans un secteur d'activité en croissance, l'innovation se retrouve bien souvent au premier plan de leurs orientations organisationnelles.

#### En chiffres

**79% des gens d'affaires interrogés affirment que leur entreprise accorde de l'importance à l'innovation.**

**70% des entreprises ont mis en place certains projets favorisant l'innovation.**

- Or, le plus souvent, ces projets demeurent au stade de la planification (41%) ou des essais pilotes (36%).

**Malgré leur très grande volonté en matière d'innovation, les entreprises d'ici sont freinées par : le manque de temps, d'argent, et leur faible connaissance des programmes de subventions existant.**



*Premier frein à l'innovation*  
**Le manque de temps (main-d'œuvre)**  
**61%**

Rappelons que l'innovation est aussi vue comme la principale solution à cette pénurie de main-d'œuvre.



*Deuxième frein à l'innovation*  
**Le manque d'argent (subventions)**  
**47%**

Plus de la moitié des gens d'affaires interrogés ne connaissent pas les programmes de subventions offerts en lien avec l'innovation, et seulement le quart y ont déjà eu recours.





RÉSULTATS DÉTAILLÉS



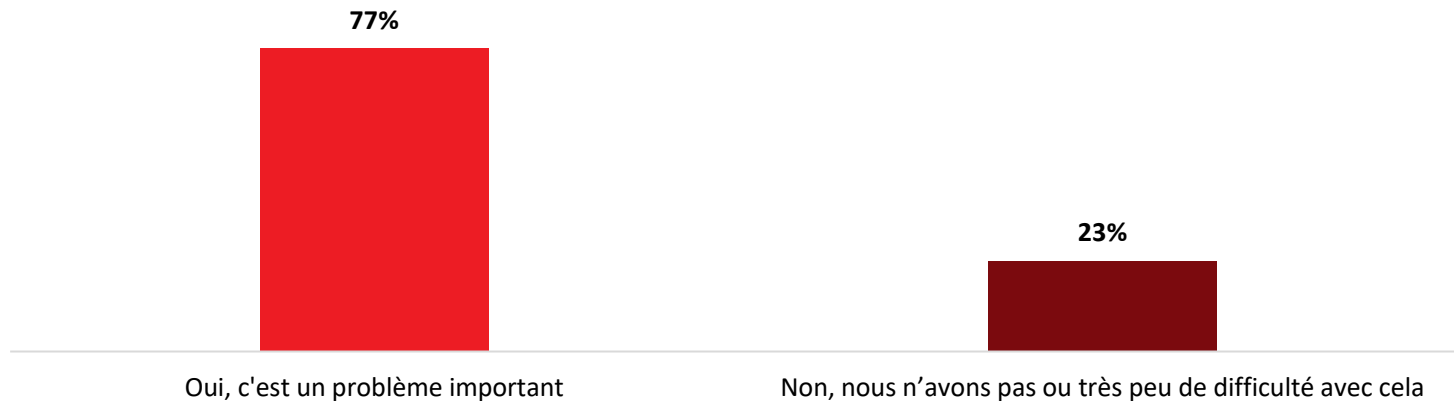
# 1. PÉNURIE DE MAIN-D'ŒUVRE

## 1. PÉNURIE DE MAIN-D'ŒUVRE

Plus de trois répondants sur quatre jugent que la pénurie de main-d'œuvre est un problème important dans leur entreprise.

Q1 : Dans votre entreprise, diriez-vous que la pénurie de main-d'œuvre est un problème important ou non?

Base : Tous les répondants (n=484)



# 1. PÉNURIE DE MAIN-D'ŒUVRE

Les gens d'affaires interrogés estiment qu'en moyenne 25% de leurs employés actuels partiront à la retraite au cours des dix prochaines années. De ces employés, ils prévoient être en mesure d'en remplacer la moitié (50%).



Cela signifie que, au cours des dix prochaines années, la région prévoit perdre environ 12,5%\* du total de sa main-d'œuvre qu'elle ne pourra pas remplacer.

**Q2 : En pensant à l'âge de vos employés à l'heure actuelle et au vieillissement de la population, quelle proportion des employés de votre entreprise partiront selon vous à la retraite d'ici les dix prochaines années?\***

*Base : Tous les répondants (n=484)*



**Q3 : Toujours en pensant à ces employés qui partiront à la retraite dans les prochaines années, quelle proportion de ces départs pensez-vous être capables de remplacer par de nouvelles embauches?\***

*Base : Les répondants qui ont des employés qui partiront à la retraite d'ici les dix prochaines années (n=344)*



\* Moyenne estimée à partir du calcul (50% de 25%).

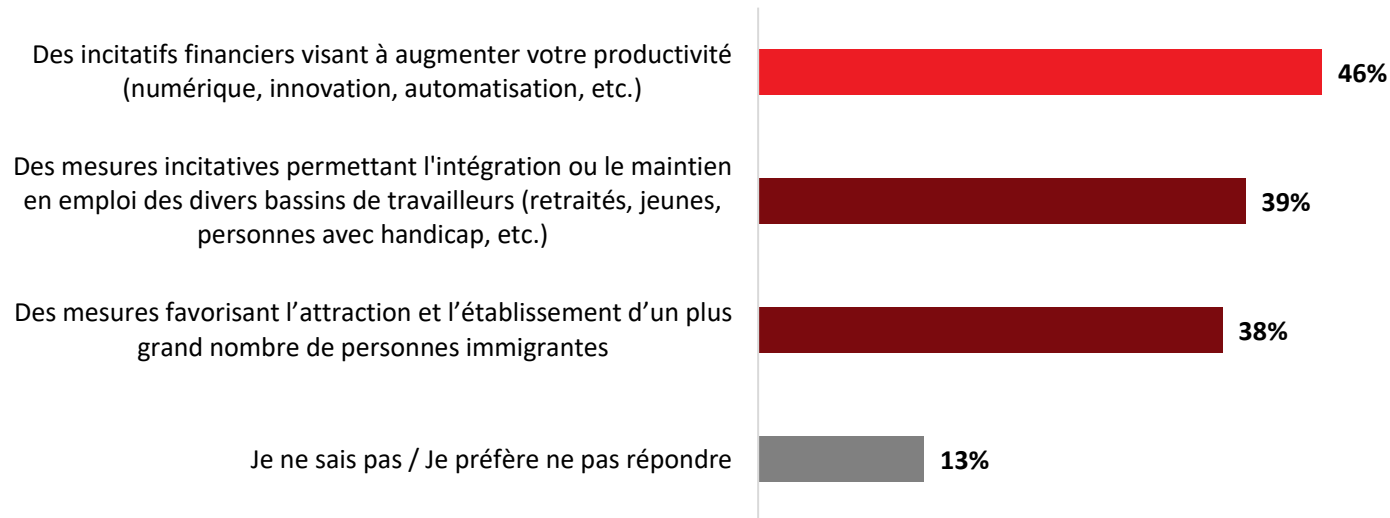
# 1. PÉNURIE DE MAIN-D'ŒUVRE

Parmi les choix présentés, les gens d'affaires estiment qu'offrir des incitatifs financiers visant à augmenter la productivité serait la meilleure mesure pour permettre à leur organisation d'être mieux outillée à faire face à la pénurie de main-d'œuvre.

Les mesures plus « classiques » visant à chercher de la main-d'œuvre notamment parmi les retraités, les jeunes ou les personnes immigrantes sont encore vues comme une solution, mais elles arrivent au second rang derrière l'adoption de nouvelles façons de faire.

**Q4 : Parmi les mesures suivantes, laquelle ou lesquelles permettrait à votre organisation d'être mieux outillée pour faire face à la pénurie de main-d'œuvre?**

*Base : Tous les répondants (n=484) – mention multiple*





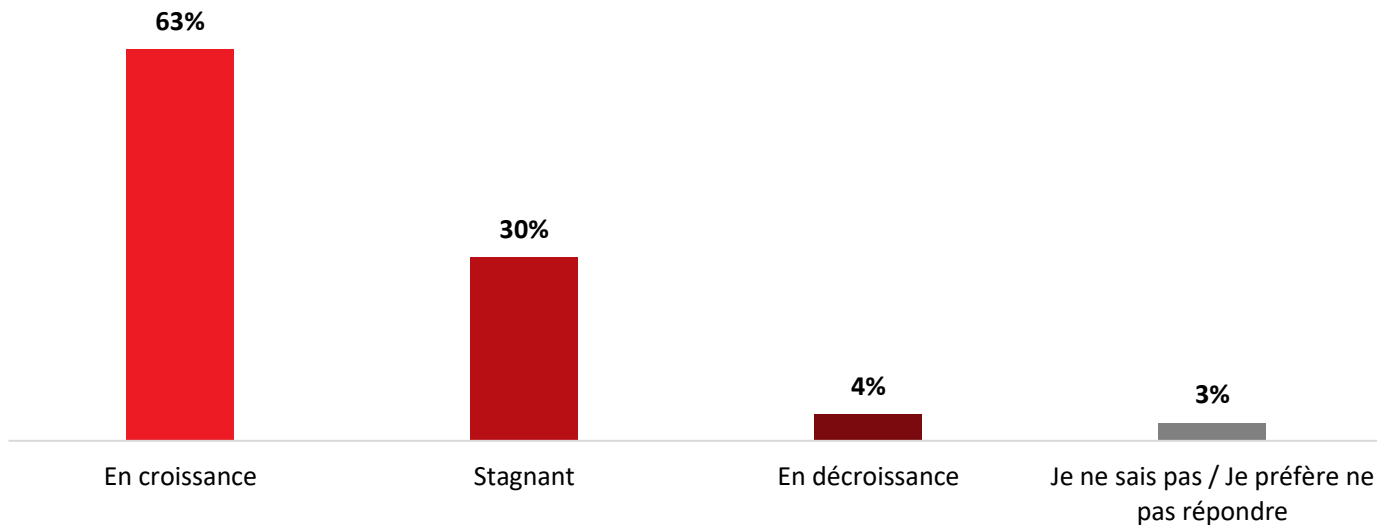
## 2. INNOVATION

## 2. INNOVATION

La majorité des répondants (63%) indiquent que leur industrie ou secteur d'activité est actuellement en croissance.

Q6 : Votre industrie ou secteur d'activités est-il en croissance, stagnant ou en décroissance?

Base : Tous les répondants (n=484)

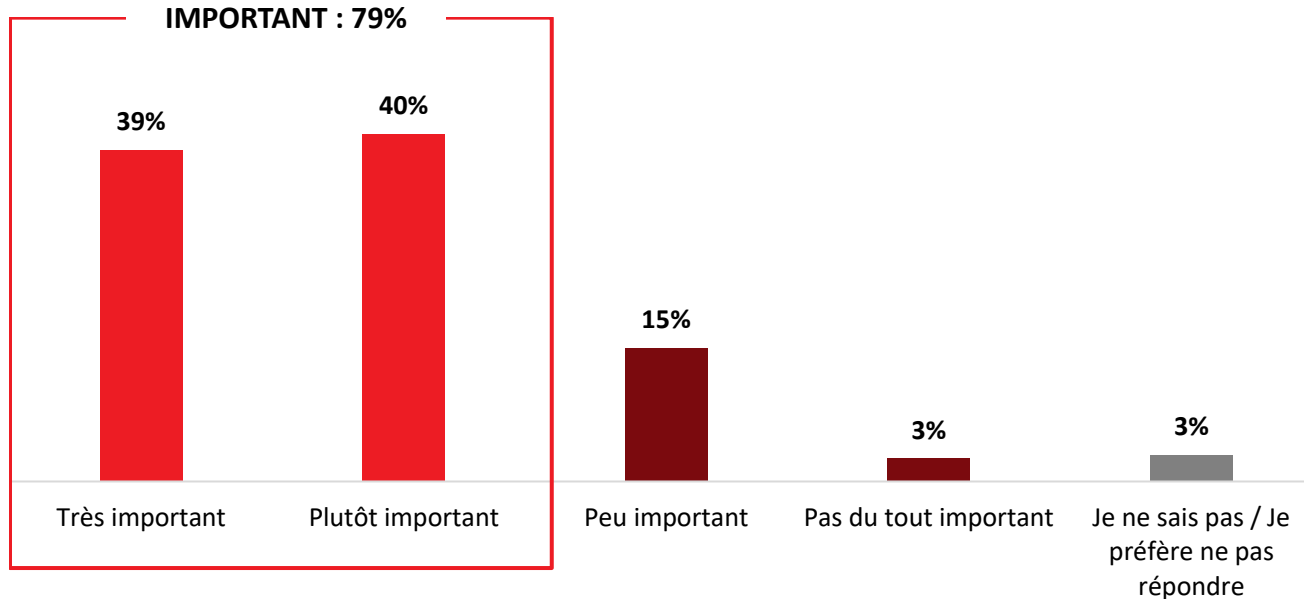


## 2. INNOVATION

Plus de trois entreprises de la région sur quatre (79%) accordent une certaine importance à l'innovation.

Q5 : Dans votre entreprise, quelle importance est accordée à l'innovation?

Base : Tous les répondants (n=484)





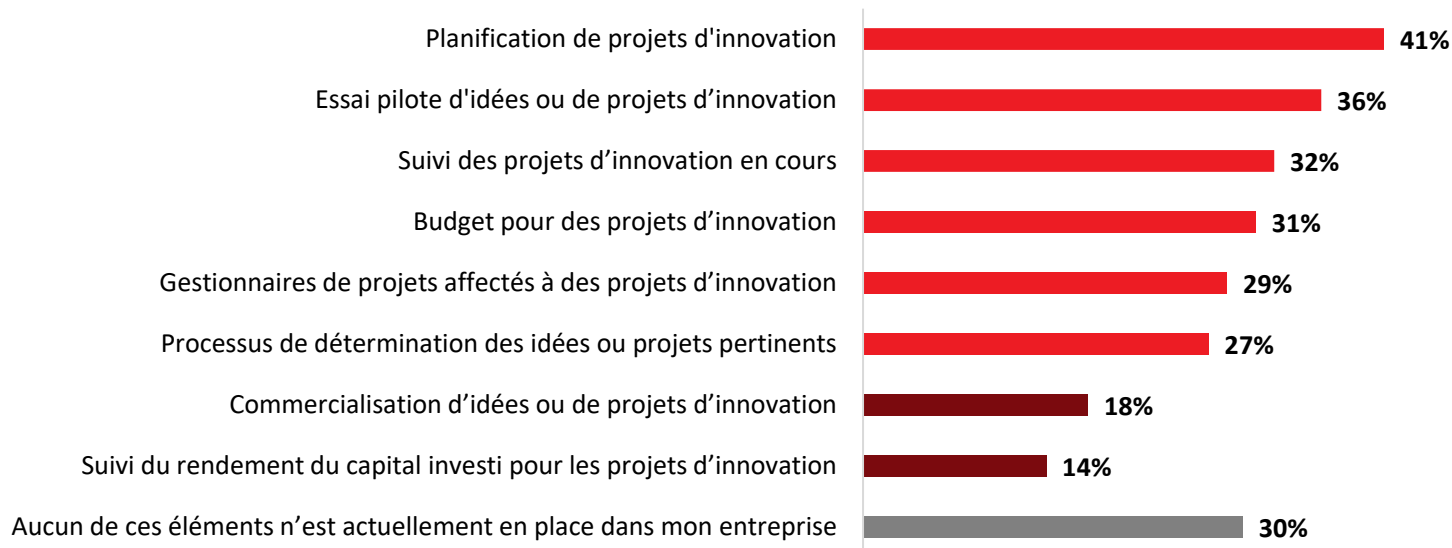
## 2. INNOVATION | ÉLÉMENTS OPÉRATIONNELS EN PLACE

Malgré le manque de main-d'œuvre et de ressources, 70% des entreprises ont mis en place certains projets favorisant l'innovation.

Or, le plus souvent, ces projets demeurent au stade de la planification (41%) ou des essais pilotes (36%). Seule une minorité de ces projets se sont rendus au stade de la commercialisation (18%) ou du suivi du rendement (14%).

### Q7 : Parmi les éléments suivants, lesquels sont actuellement en place dans votre entreprise?

Base : Tous les répondants (n=484)



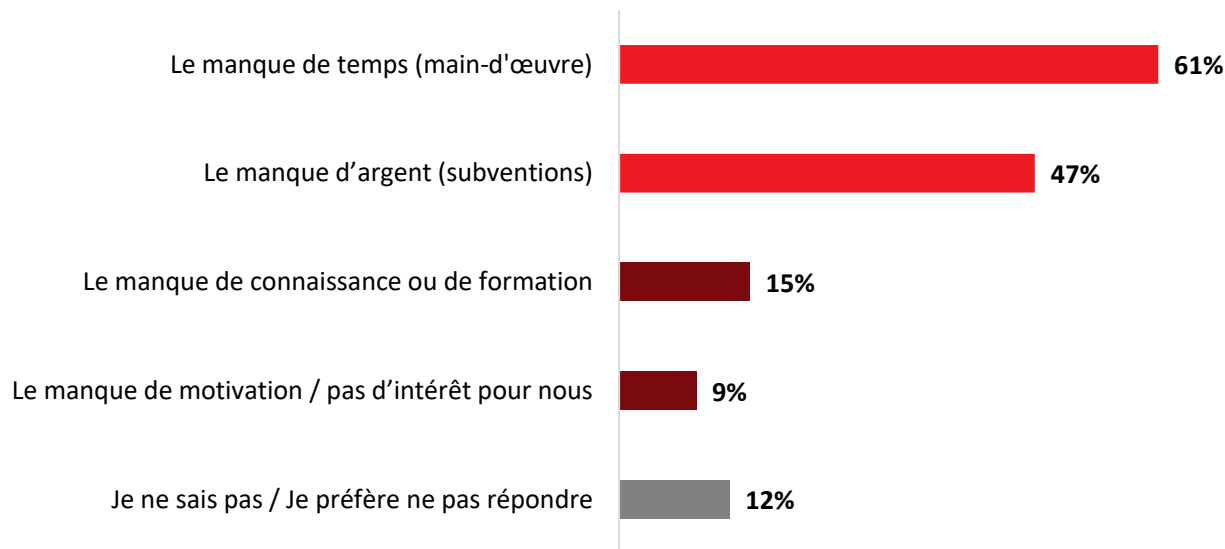
## 2. INNOVATION | FREINS

**Le manque de main-d'œuvre est le frein le plus important à l'innovation : la majorité des gens d'affaires de la région (61%) estiment que cette problématique limite l'innovation dans leur entreprise.**

Outre le manque de main-d'œuvre, le manque d'argent est également un frein important. Près de la moitié des entreprises de la région (47%) n'ont pas les moyens d'innover davantage.

**Q8 : Dans votre entreprise, quels sont les principaux freins qui vous empêchent d'innover davantage?**

*Base : Tous les répondants (n=484)*



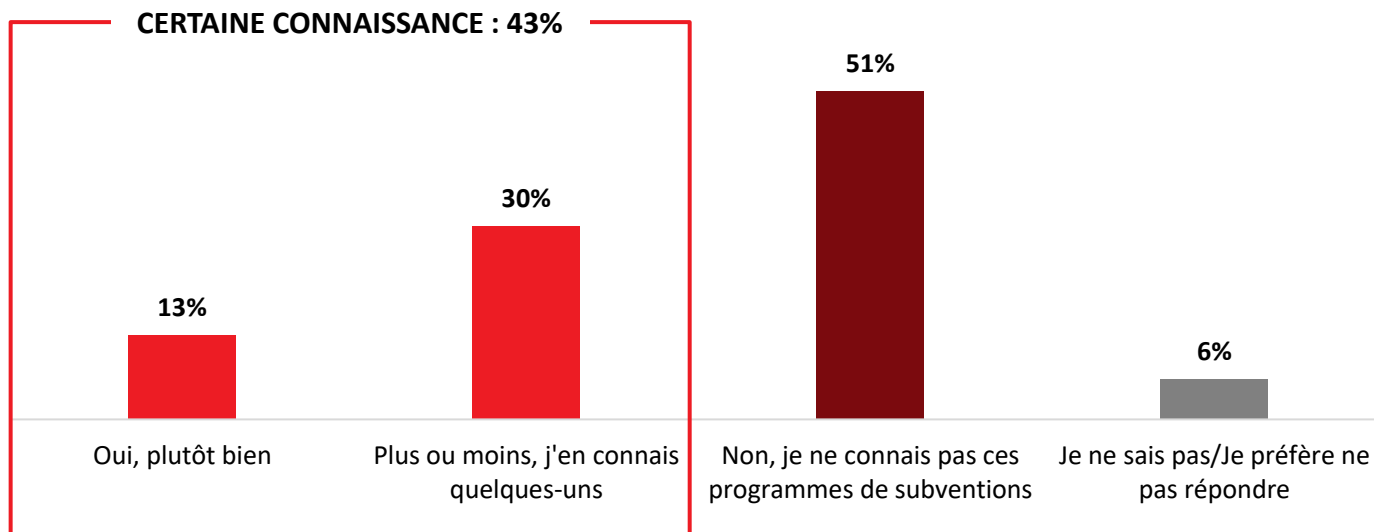
## 2. INNOVATION | CONNAISSANCE DES PROGRAMMES

La moitié des gens d'affaires interrogés ne connaissent pas les programmes de subventions offerts pour accélérer l'innovation, l'automatisation ou le virage numérique.

Seulement 13% ont une bonne connaissance de ces programmes et 30% en connaissent quelques-uns.

**Q9A : Les gouvernements et autres organisations publiques offrent différents programmes de subventions afin d'accélérer l'innovation, l'automatisation ou le virage numérique des entreprises d'ici.  
Personnellement, avez-vous l'impression de bien connaître ces programmes de subventions?**

*Base : Tous les répondants (n=484)*

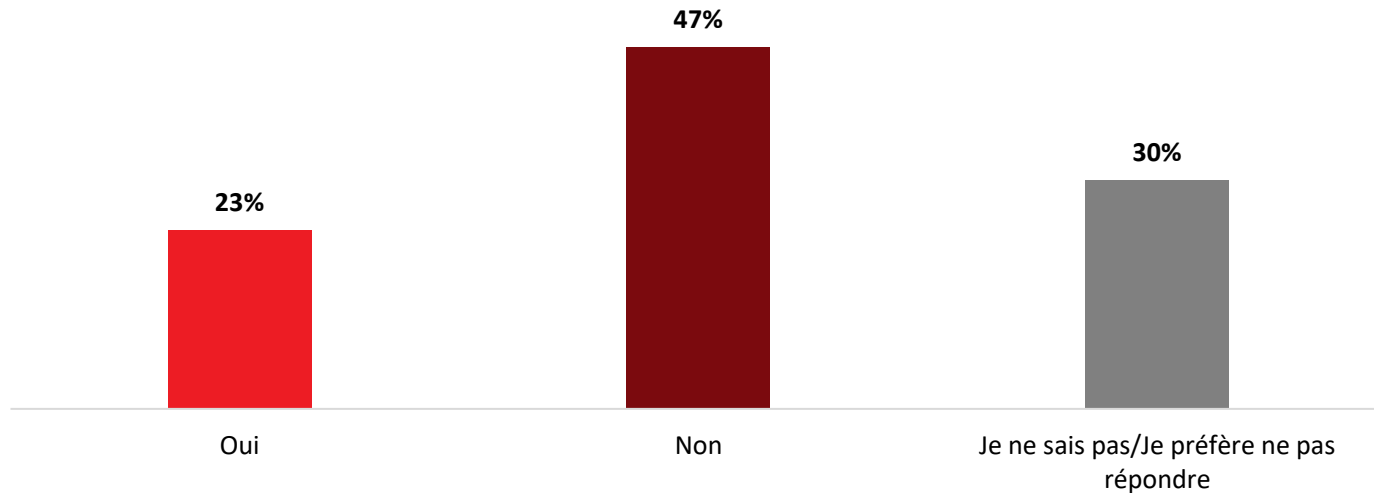


## 2. INNOVATION | UTILISATION DES PROGRAMMES

Près du quart (23%) des entreprises de la région ont déjà eu recours à un programme de subvention visant à accélérer l'innovation, l'automatisation ou le virage numérique.

Q9B : Votre entreprise a-t-elle déjà eu recours à un de ces programmes?

Base : Tous les répondants (n=484)

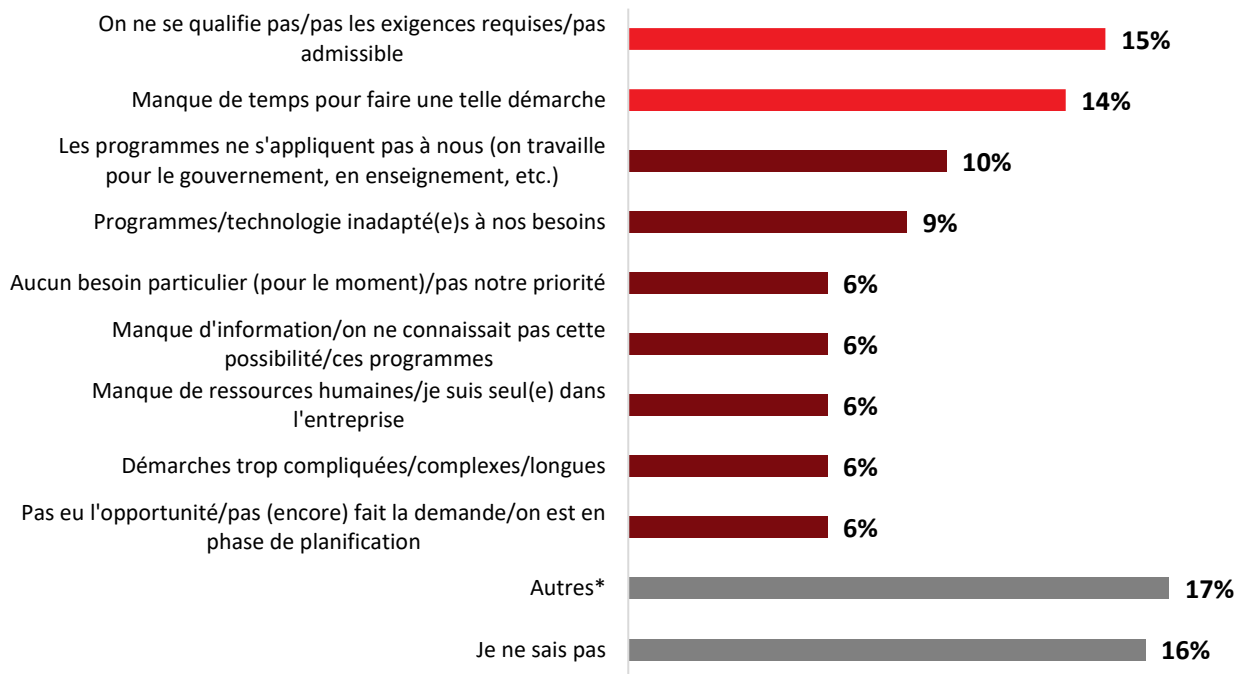


## 2. INNOVATION | UTILISATION DES PROGRAMMES

L'inadmissibilité (15%) et le manque de temps (14%) sont les deux raisons les plus souvent évoquées par les gens d'affaires qui connaissent les programmes de subvention offerts, mais qui ne les ont jamais utilisés.

**Q9C : Pour quelle raison principale votre entreprise n'a-t-elle jamais utilisé les programmes de subvention existants en lien avec l'innovation, l'automatisation ou le virage numérique?**

*Base : Les répondants qui connaissent les programmes, mais ne les ont jamais utilisés (n=80) – mention spontanée*



\*La catégorie « Autres » regroupe les mentions uniques et les énoncés récoltant moins de 4% de mentions.



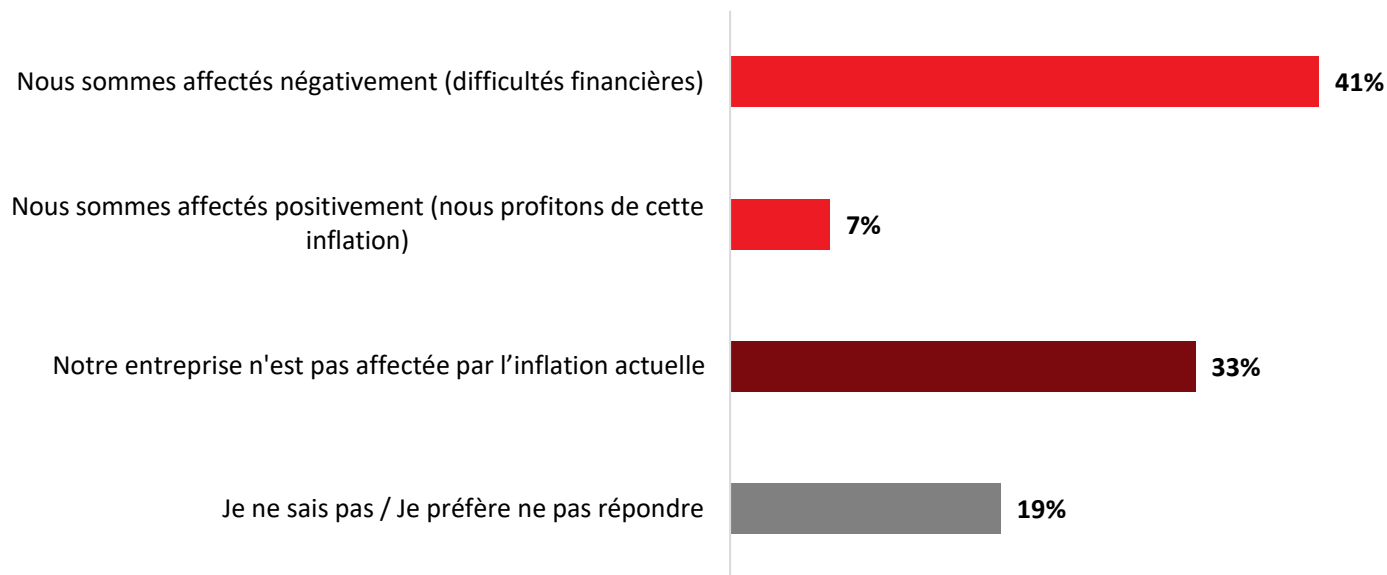
# 3. INFLATION

### 3. INFLATION

La hausse actuelle de l'inflation affecte négativement une grande proportion d'entreprises dans la région : 41% des gens d'affaires sondés affirment que les impacts financiers liés à la hausse des prix se font sentir dans leur entreprise.

Q10 : À l'heure actuelle, votre entreprise est-elle affectée par la hausse de l'inflation? Si oui de quelle façon?

Base : Tous les répondants (n=484)





## 4. SANTÉ MENTALE

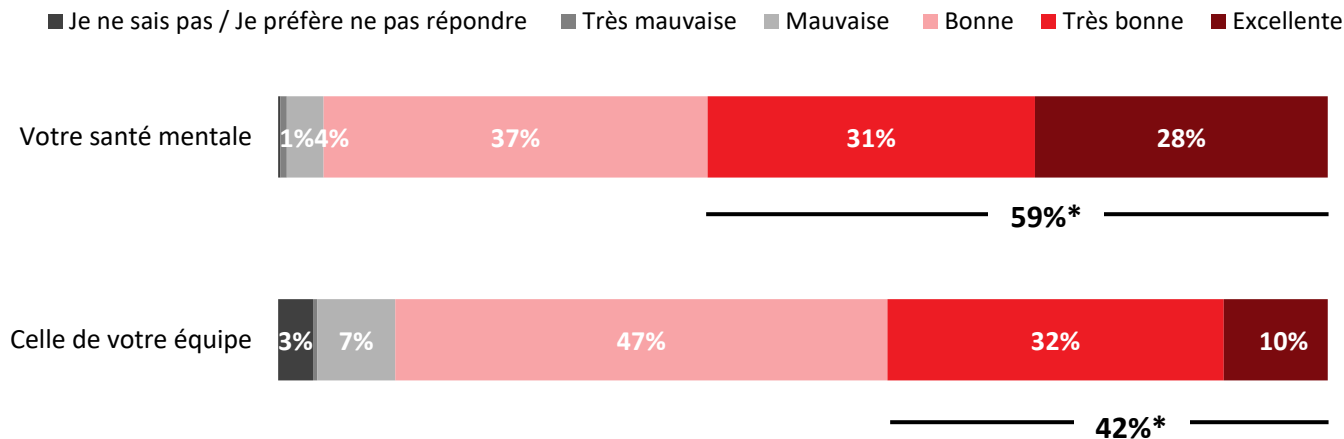


## 4. SANTÉ MENTALE

Les gestionnaires ont tendance à évaluer plus positivement l'état de leur propre santé mentale que l'état de santé mentale des membres de leur équipe.

Q11 : Sur un tout autre sujet, comment évaluez-vous votre santé mentale ... ?

Base : Tous les répondants (n=484)



\*La mention « bonne » est placée dans les 3 derniers rangs selon une échelle standardisée utilisée dans le cadre de recherches académiques. À titre indicatif, en décembre 2021, ces chiffres étaient respectivement de 64% pour l'évaluation individuelle et de 47% pour l'évaluation de l'équipe.



# PROFIL DES RÉPONDANTS

## PROFIL DES RÉPONDANTS

n=484	
<b>Sexe</b>	
Homme	51%
Femme	49%
<b>Groupe d'âge</b>	
18-24 ans	2%
25-34 ans	17%
35-44 ans	23%
45-54 ans	28%
55 ans et plus	30%
<b>Type d'emploi</b>	
Président ou directeur	61%
Professionnel	34%
Autre	5%
<b>Membres CCIQ</b>	
Oui	60%
Non	40%

Le complément à 100% représente la non-réponse.

n=484	
<b>Secteur d'activité</b>	
Services professionnels, scientifiques et techniques	20%
Soins de santé et assistance sociale	11%
Services d'enseignement	9%
Services publics	9%
Information, culture et loisirs	7%
Fabrication	7%
Finance et assurances	6%
Services d'hébergement et de restauration	5%
Commerce de détail	5%
Construction	3%
Transport et entreposage	2%
Commerce de gros	2%
Administrations publiques	2%
Services immobiliers et services de location	1%
Industries primaires	1%
Services aux entreprises, aux bâtiments et autres services de soutien	1%
Autres services	8%

# Le<sup>ger</sup>

CYNTIA DARISSE

Vice-présidente, Québec

[cdarisse@leger360.com](mailto:cdarisse@leger360.com)

(418) 522-7467